

UNGDOMSUNDERSØKELSE SOL OG SOLARIUM 2022

Kort om undersøkelsen

- Ungdomsundersøkelsen 2022 er gjennomført av Respons, for Kreftforeningen
- Bakgrunn for undersøkelsen
 - Denne delrapporten viser resultater om ungdoms solingsvaner, og er en del av en undersøkelse om kosthold, fysisk aktivitet, bruk av og holdninger til tobakk, og risikofaktorer knyttet til kreft.
 - Undersøkelsen har blitt gjennomført jevnlig siden 2009.
- Utvalg
 - Målgruppen er: Ungdom i alderen 16-24 år, utvalget er trukket fra Responspanelet/Dynata
- Datainnsamling
 - Datainnsamlingsmetode: Web
 - Tidsperiode for datafangst: 05.04.2022 -27.04.2022
 - Antall respondenter: 510
 - Datasettet er vektet totalnivå på kjønn, alder og geografi



Solvaner

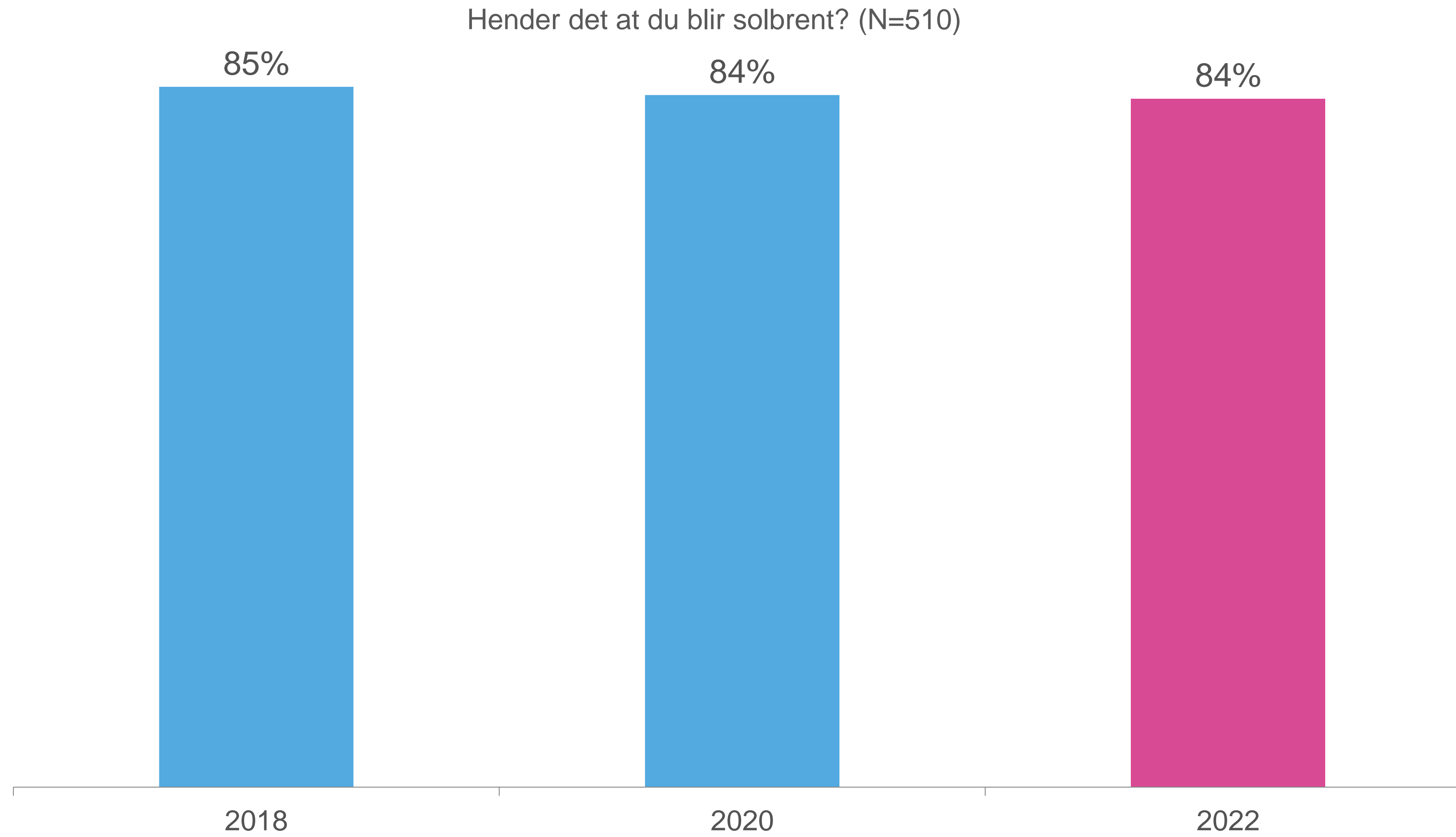
OPPSUMMERING AV HOVEDFUNN – SOLVANER

- 84% oppgir at det hender de blir **solbrent**. Dette er samme nivå som tidligere målinger.
- Litt flere (44%) blir solbrent når de gjør andre ting enn å sole seg, enn andelen som blir solbrent når de soler seg (42%).
- 6 av 10 har blitt solbrent 1-4 ganger i løpet av det siste året (59%).
- 4 av 10 av dem som blir solbrent blir vanligvis brent selv om de har smurt seg med solkrem. 3 av 10 ble solbrent før de hadde fått smurt seg.
- De vanligste stedene man blir solbrent er skuldre (29%) og ansikt (28%).
- 44% har blitt så solbrent de siste 12 månedene at de flasset.
- Nesten alle bruker **solkrem** (85%). Markant flere sier de er mindre i solen (47%) og bruker klær for å unngå solbrenthet (37%). Jenter bruker i signifikant større grad solkrem enn gutter (94% mot 76%).
- Vanligste grunner til å bruke solkrem er å: beskytte seg mot solen (90%) og beskytte mot hudkreft (67%), og nesten 4 av 10 for å beskytte huden mot rynker. 33% bruker solkrem for å være lenger i sola. Jenter oppgir i signifikant større grad å beskytte mot hudkreft (78%) og mot rynker (52%).
- Dersom man ikke bruker solkrem er dette oftest fordi man glemmer det (62%), det tar for lang tid (24%), det er klissete (23%) og man dekker seg til med klær (23%).
- 28% oppgir å ha sett eller hørt om kampanjen #bareblid i årets undersøkelse. 16% av dem som har sett kampanjen har blitt mer forsiktig i sola. 42% oppgir at kampanjen gjør at de ikke vil bruke solarium.
- Bare 46% av de unge tror solariumsbruk øker risiko for kreft. 20% sier de tror utesol øker risiko for kreft.

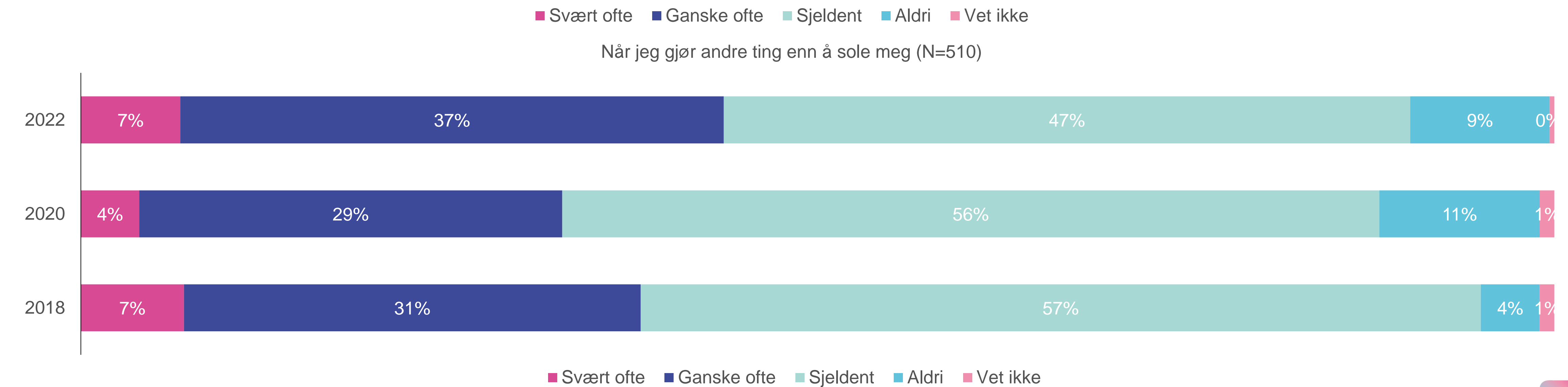
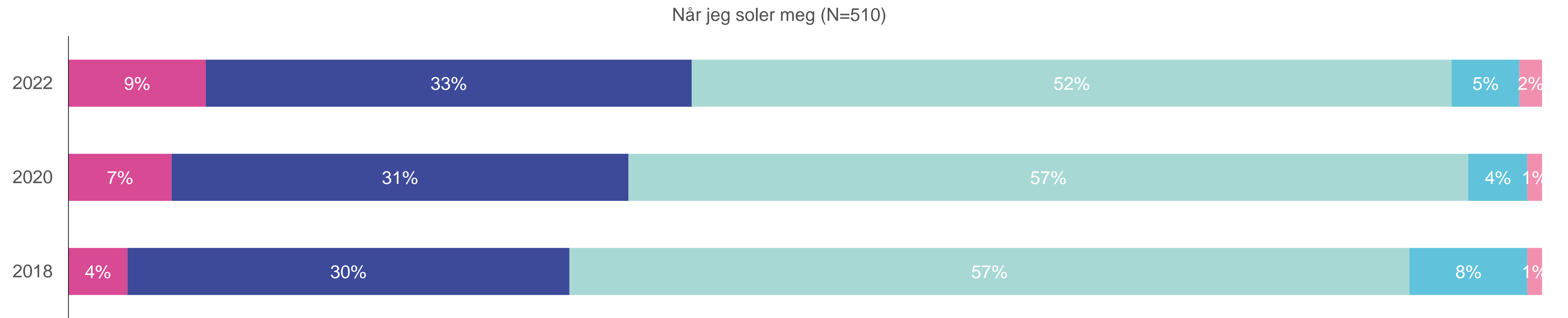


84% oppgir at det hender de blir solbrent

Dette er samme nivå som tidligere målinger



Litt flere (44%) blir solbrent når de gjør andre ting enn å sole seg, enn andelen som blir solbrent når de soler seg (42%). Det er en moderat økning i begge scenarier fra målingen i 2020



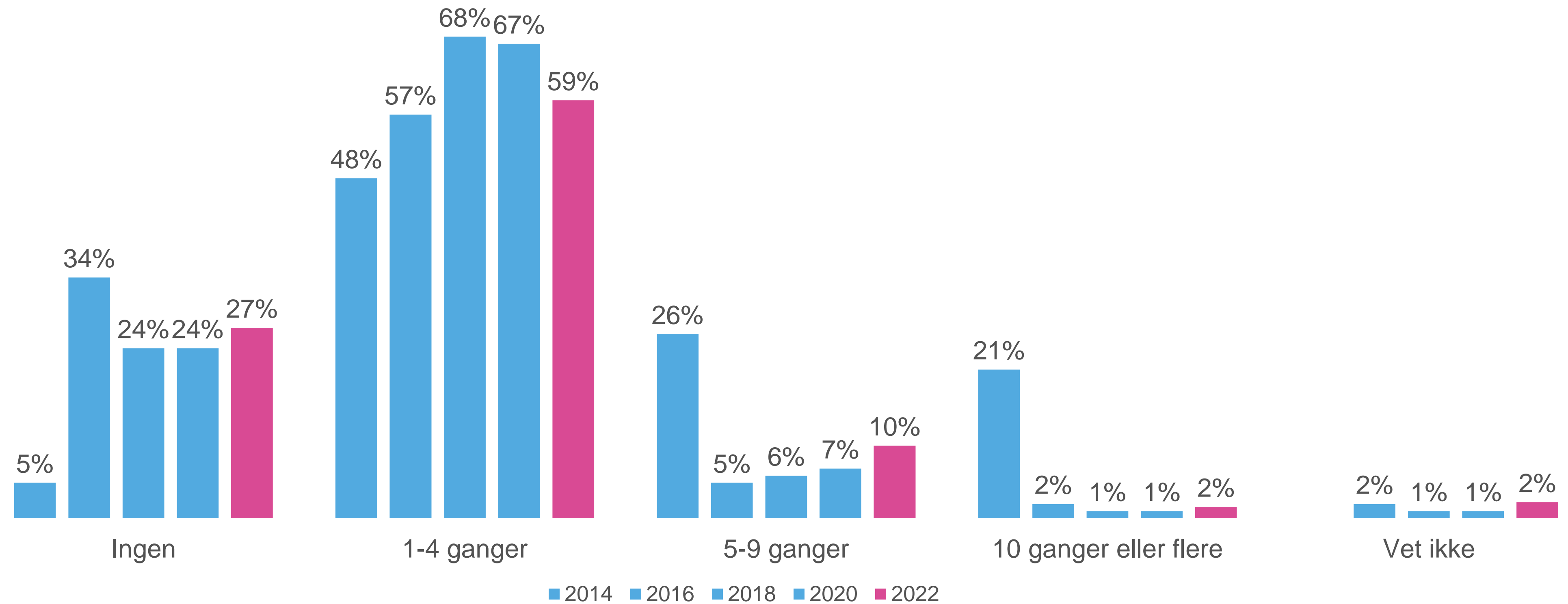
Hvor ofte blir du solbrent i følgende situasjoner?



6 av 10 har blitt solbrent 1-4 ganger i løpet av det siste året (59%)

Gutter har i signifikant større grad enn jenter blitt solbrent 5-9 ganger (14%)

Hvor mange ganger har du blitt solbrent slik at du ble ubehagelig rød de siste 12 månedene?
(N=427)

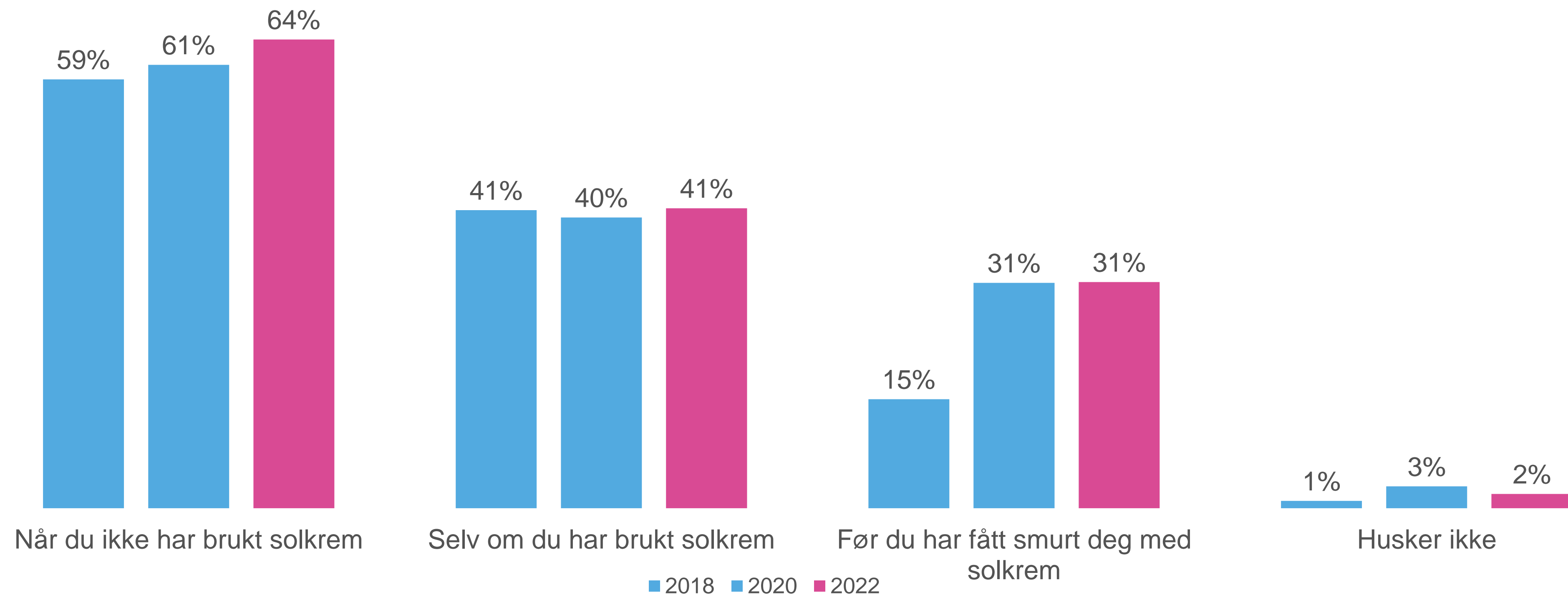


4 av 10 av dem som blir solbrent blir vanligvis brent selv om de har smurt seg med solkrem.

3 av 10 ble solbrent før de hadde fått smurt seg.

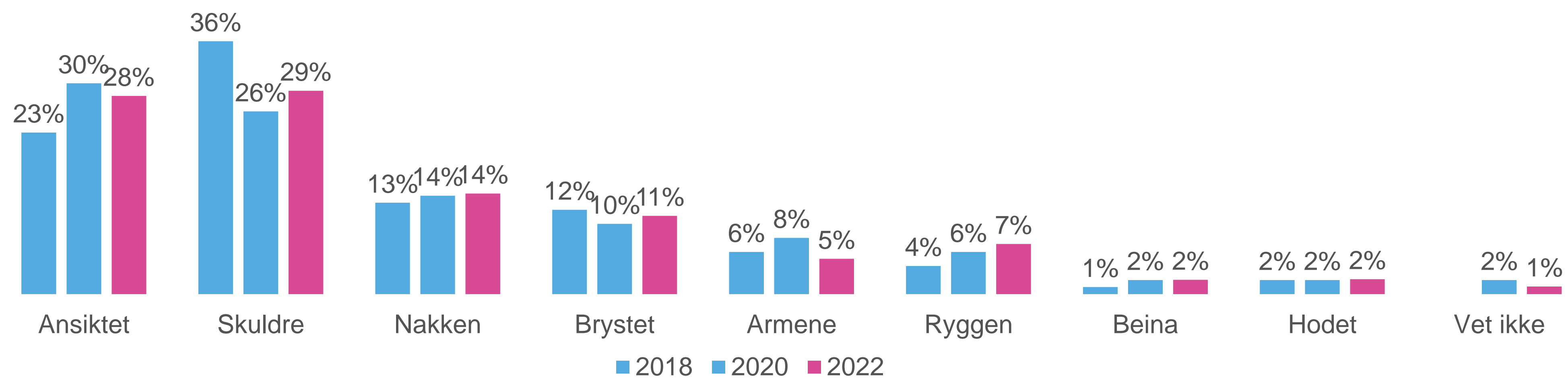
Jenter blir i signifikant større grad solbrent enn gutter selv om de har smurt seg (52% mot 29%)

Når du blir solbrent, skjer det vanligvis ...
(N=427)



Stedene de unge oftest blir solbrent er skuldre (29%) og ansikt (28%)

Hvor blir du oftest solbrent?
(N=427)

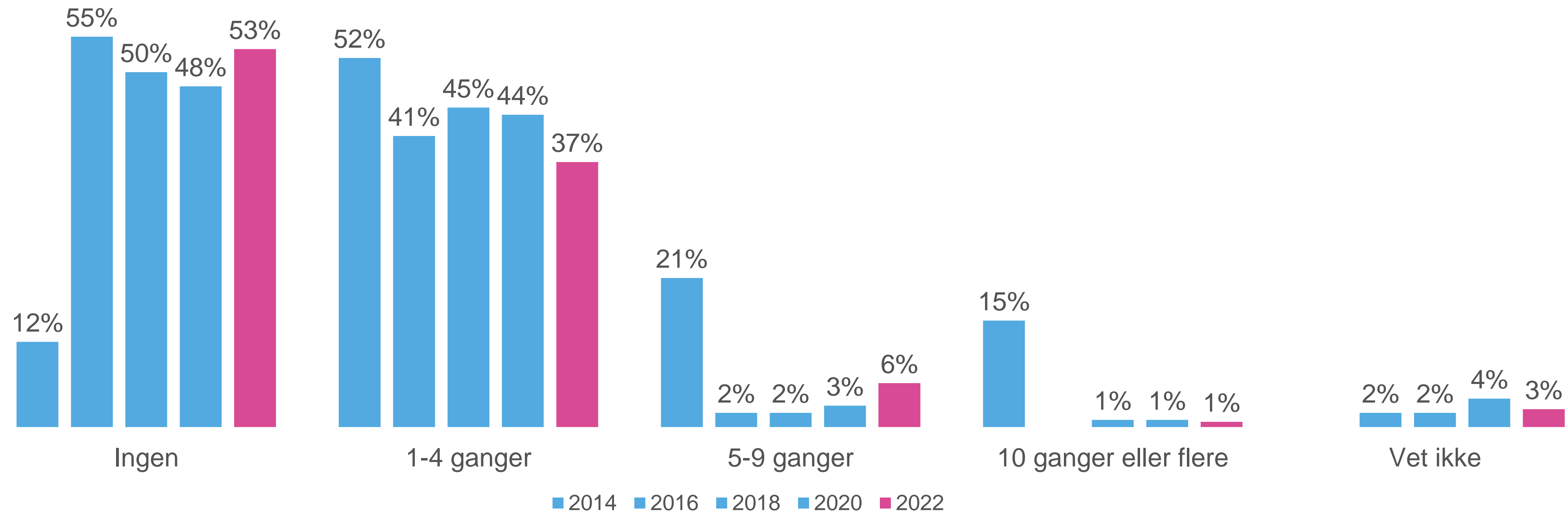


Filter: Har blitt solbrent
«Vet ikke» var ikke med som svaralternativ i 2018

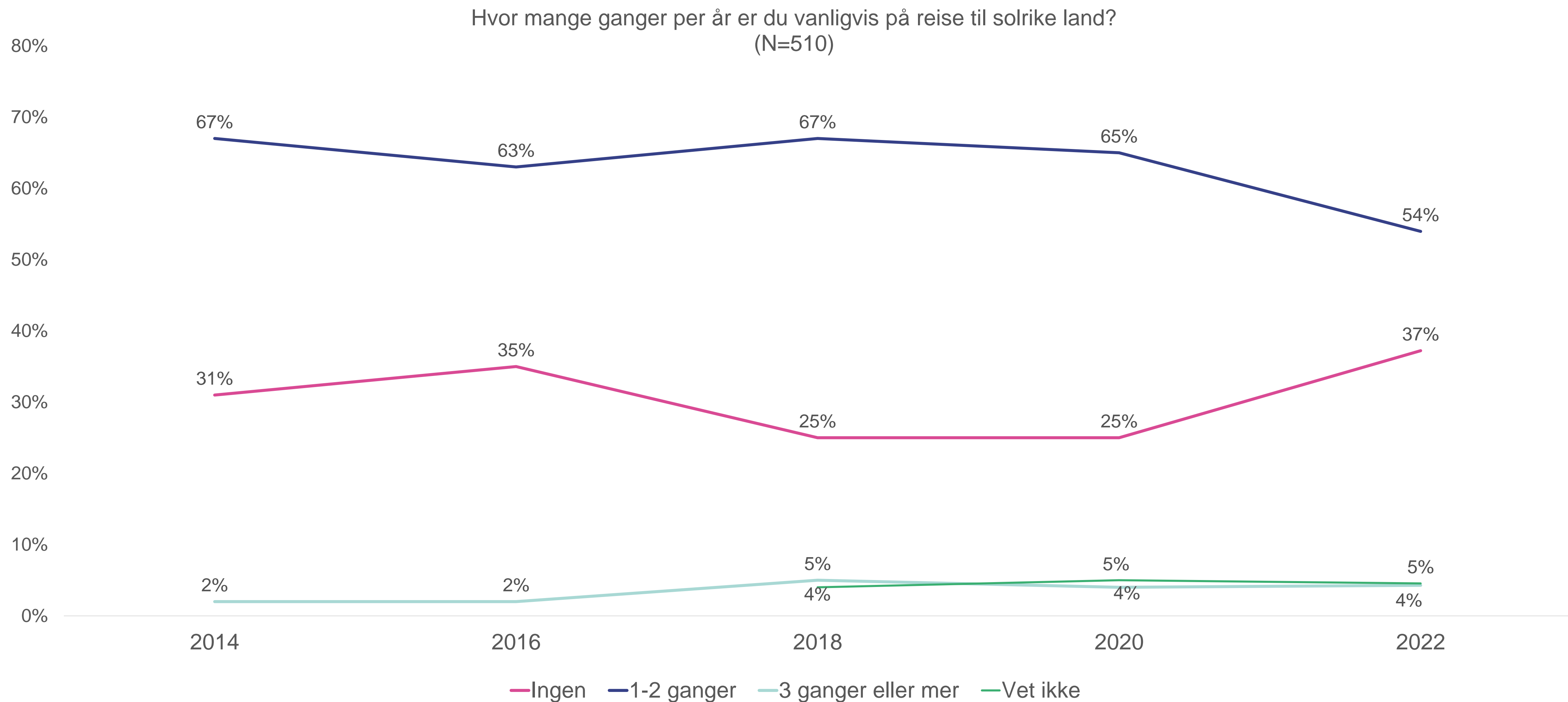


44% har blitt så solbrent de siste 12 månedene at de flasset, 37% har opplevd det 1-4 ganger
Jenter oppgir i signifikant større grad at de ikke har blitt solbrent enn gutter (62% mot 44%)

Hvor mange ganger har du blitt solbrent slik at du flasset de siste 12 månedene?
(N=427)



Vi ser en nedgang i antall reiser til solrike land Det er ikke overraskende og har sammenheng med pandemien

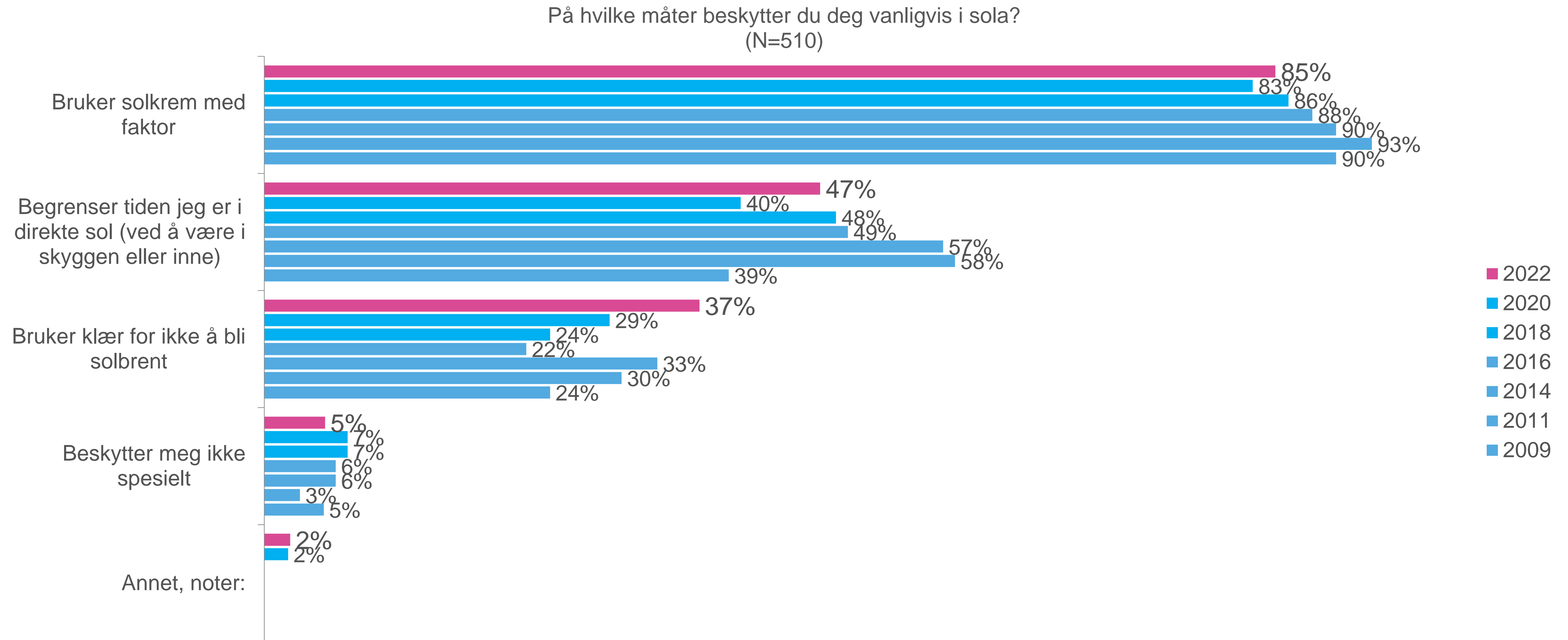


Alternativ «vet ikke» har kun vært med siden 2018

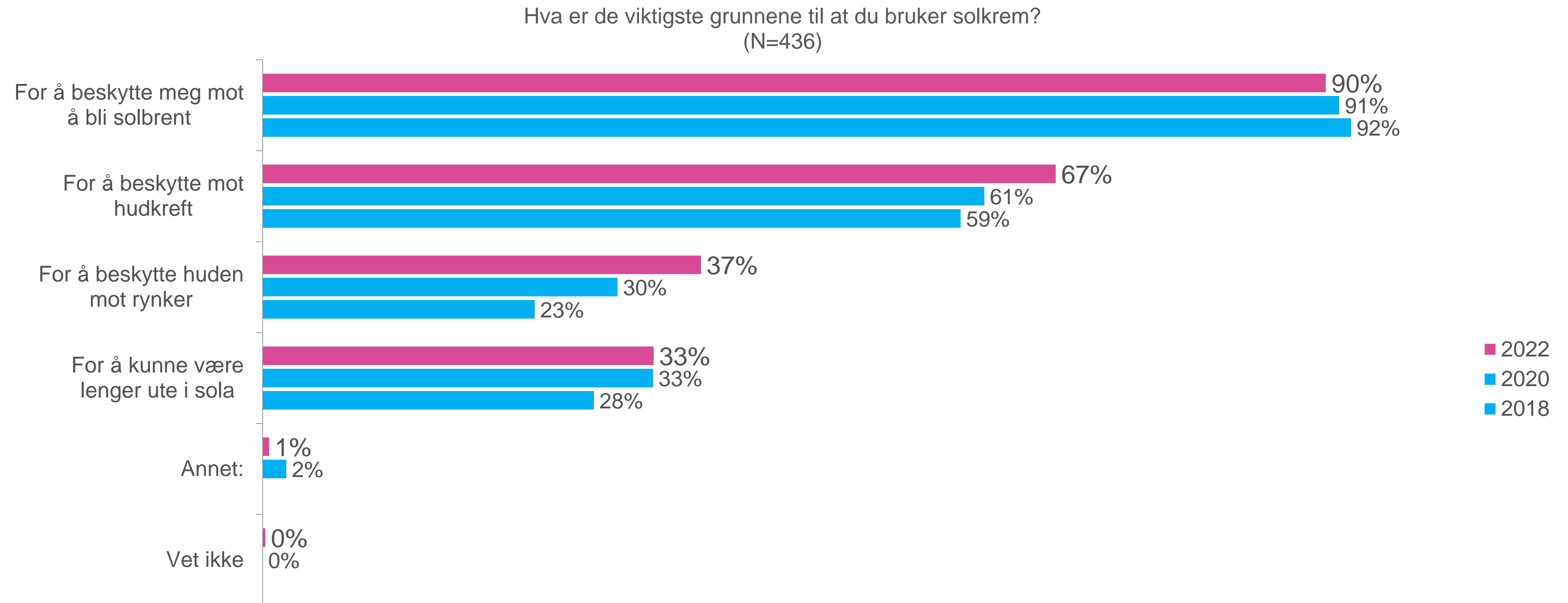


Nesten alle bruker solkrem (85%). Markant flere sier de er mindre i solen (47%) og bruker klær for å unngå solbrenthet (37%)

Jenter bruker i signifikant større grad solkrem med faktor enn gutter (94% mot 76%)

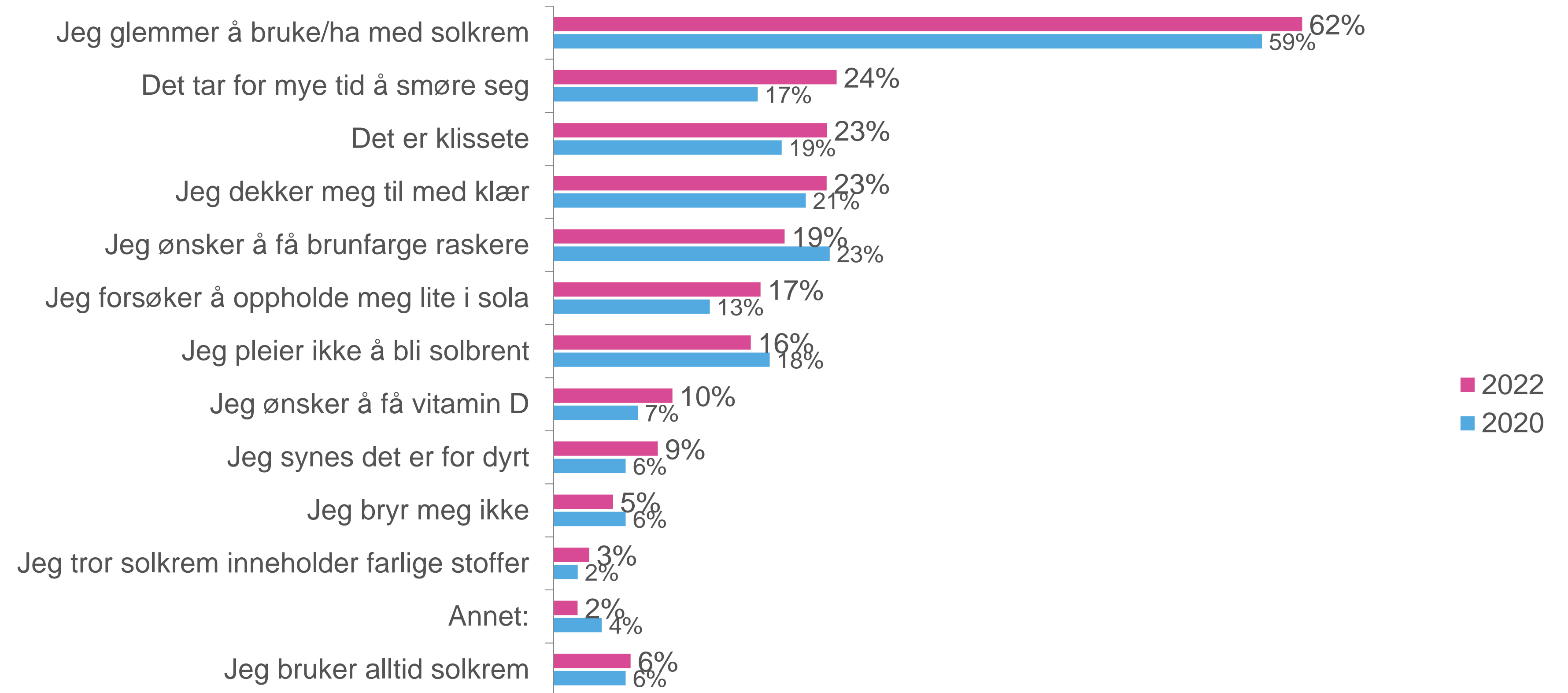


De vanligste grunnene til å bruke solkrem er å: beskytte seg mot solen (90%) og beskytte mot hudkreft (67%), nesten 4 av 10 for å beskytte huden mot rynker. 33% bruker solkrem for å være lenger i sola. Jenter oppgir i signifikant større grad å beskytte mot hudkreft (78%) og mot rynker (52%)



Dersom man ikke bruker solkrem er dette oftest fordi man glemmer det (62%), det tar for lang tid (24%), det er klissete (23%) og man dekker seg til med klær (23%)

I tilfeller hvor du ikke bruker solkrem, hva er de to viktigste grunnene til at du ikke gjør det?
(N=510)



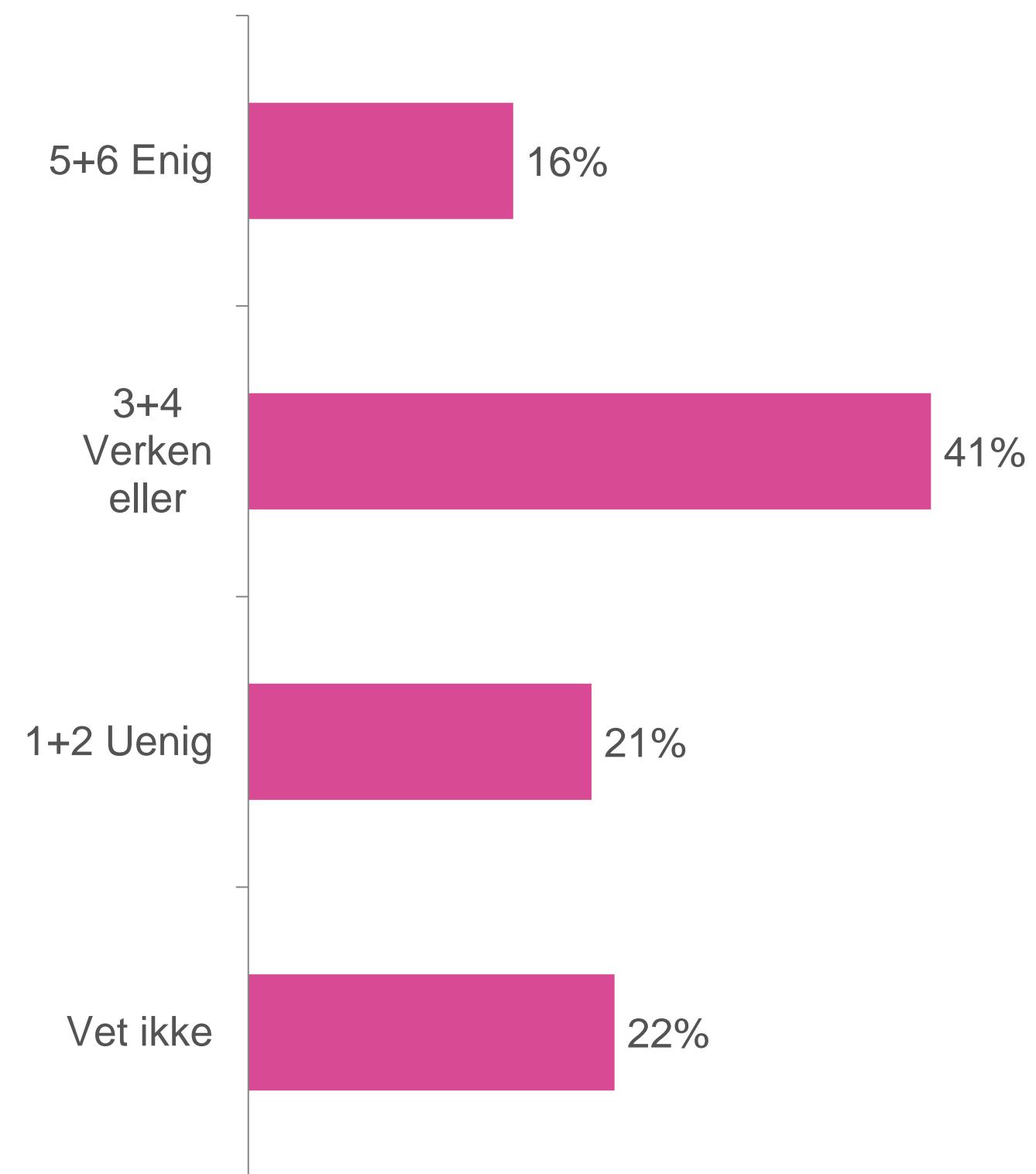
28% oppgir å ha sett eller hørt om #bareblid og 16% har som følge av kampanjen blitt mer forsiktig i sola. 42% oppgir at kampanjen gjør at de ikke vil bruke solarium

Har sett eller hørt om solkampanjen

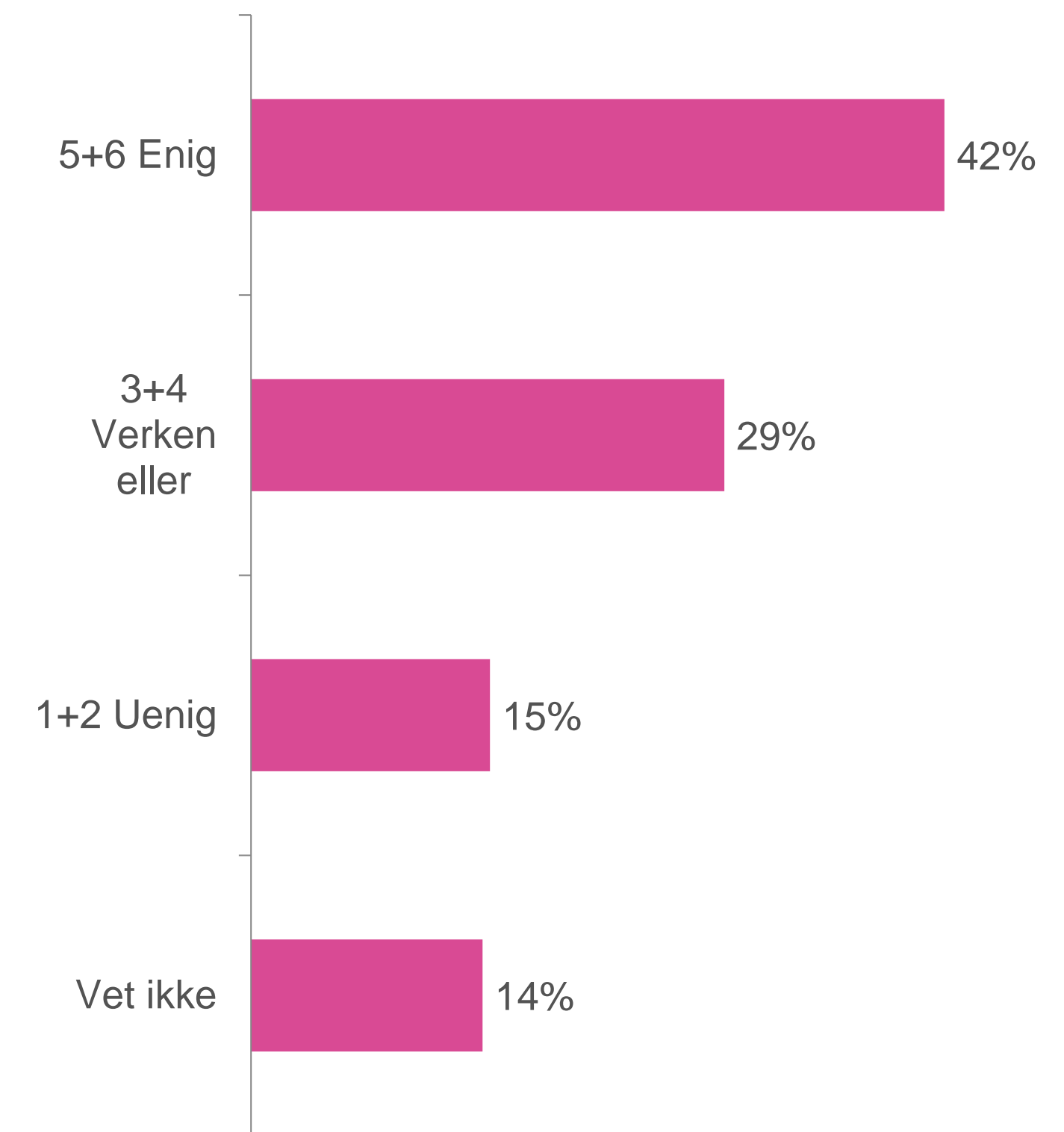
#bareblid
(N=510)



#bareblid gjør meg mer forsiktig i sola
(N=143)



#bareblid gjør at jeg ikke vil bruke solarium
(N=143)





Solarium

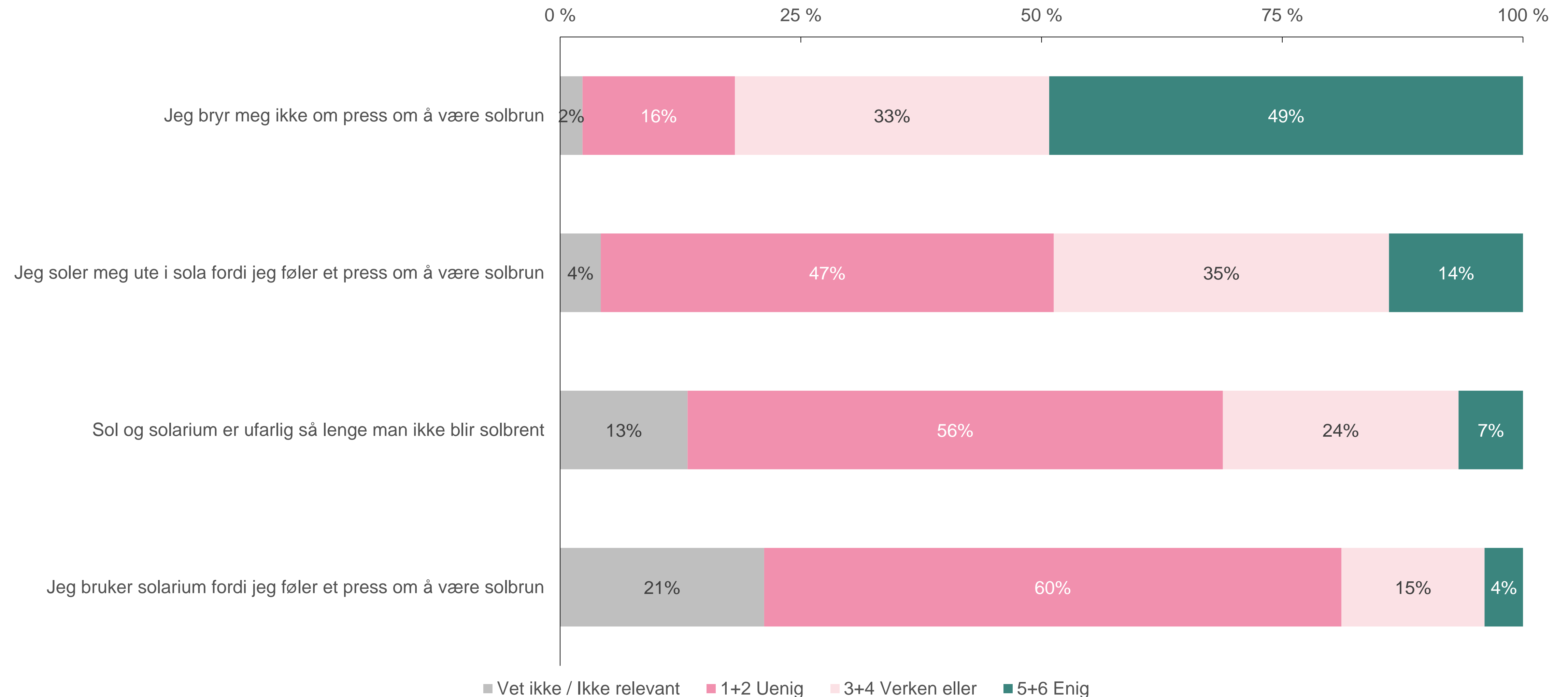
OPPSUMMERING AV HOVEDFUNN

- Fortsatt bruker 1 av 5 unge solarium.
- Halvparten av dem som tok solarium var under 18 år første gang, og 15% var under 15 år.
- 1 av 10 av guttene tror solarium er ufarlig så lenge man ikke blir solbrent.
- Bare drøyt halvparten av de unge som har brukt solarium har sett eller fått beskjed om at det er 18 årsgrense og at det øker risiko for hudkreft.
- 84% er enige i at solarium burde inneholde en kreftadvarel. Rundt halvparten mener markedsføring av solarium ikke burde være lovlig eller at solarium bør forbys.
- 36% mener det er enkelt å ta solarium også for dem under 18 år.
- For å ta solarium når man er under 18 mener 48% at man bruker ubetjent solstudio uten alderskontroll, man får hjelp av en person over 18 år (33%) og at man bruker et sted som ikke spør om legitimasjon (30%)



Flest oppgir at de ikke føler press om være solbrune (49%). 14% soler seg ute i sola, fordi de føler et press om å være brune

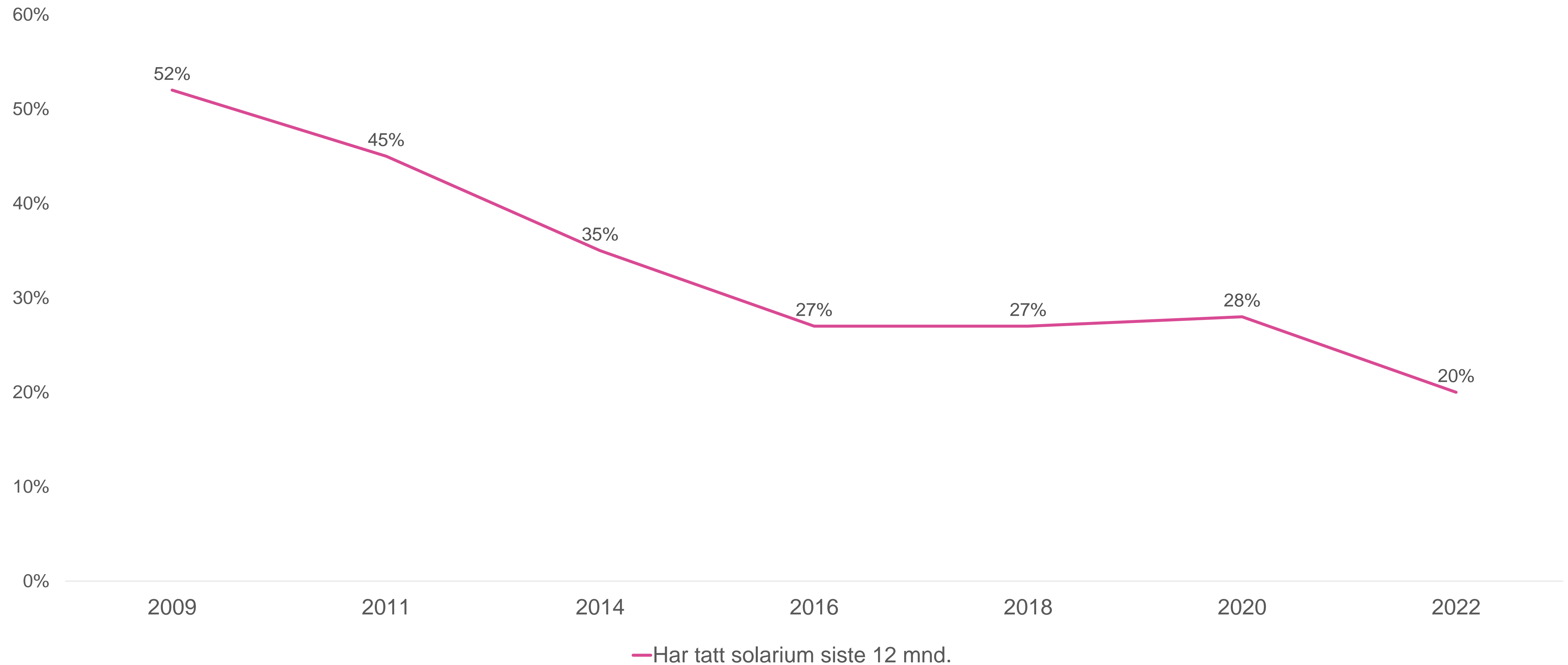
10% av guttene oppgir at de er enige i at sol og solarium er ufarlig så lenge man ikke blir solbrent



Hvor uenig eller enig er du i følgende påstander?
Spørsmål stilt med 6-delt svarskala og presentert 3-delt



Det er fortsatt 1 av 5 unge som bruker solarium. Det er en nedgang fra 2020, noe som trolig skyldes pandemien

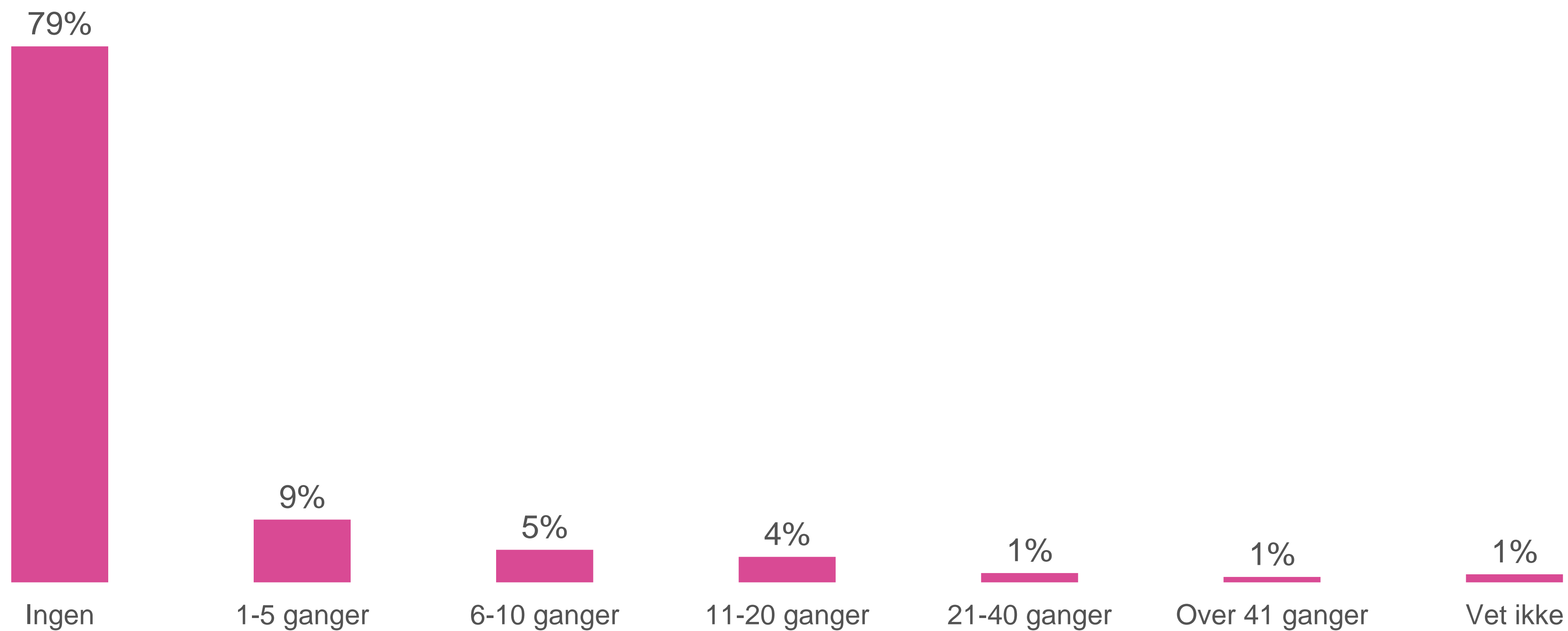


Omtrent hvor mange ganger har du tatt solarium de siste 12 månedene? (sammenslått)

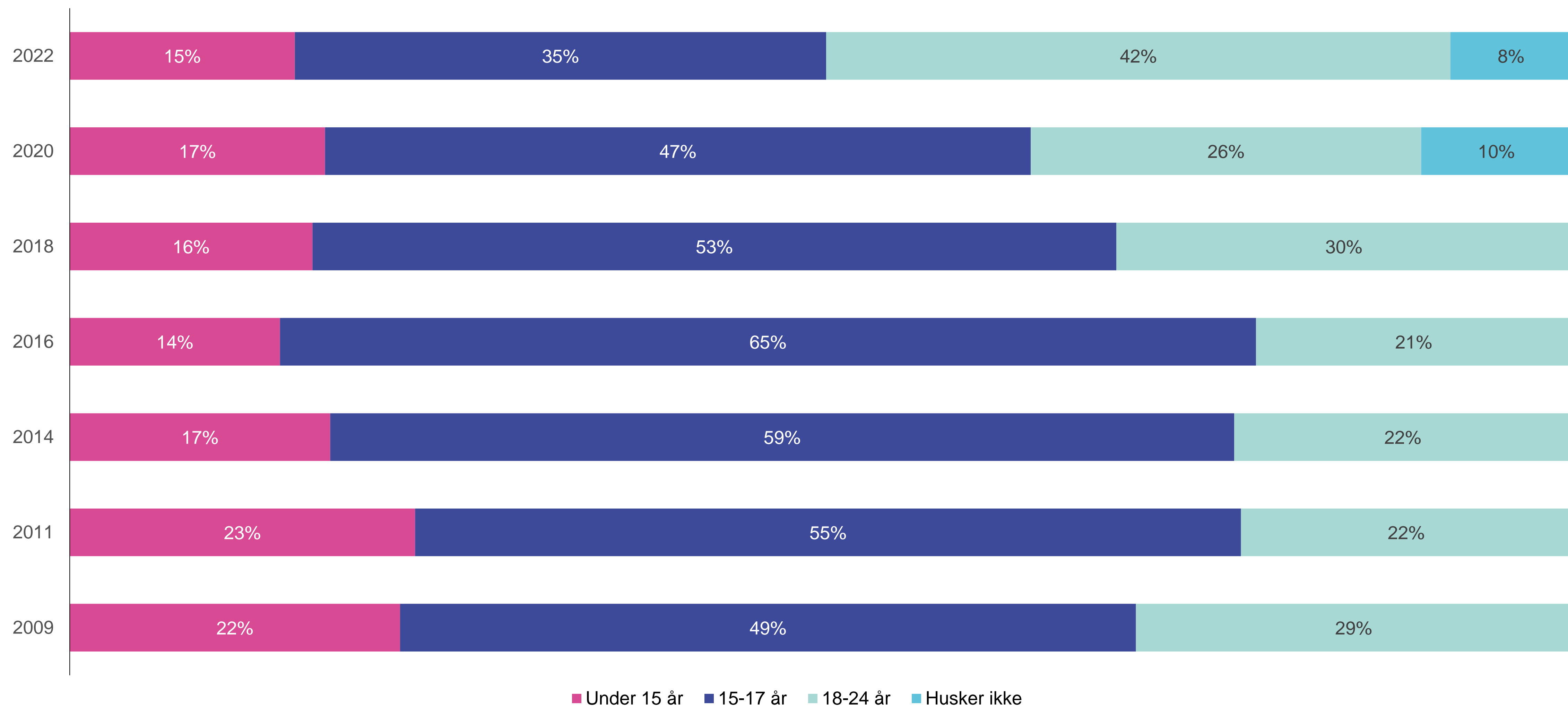


1 av 5 unge har tatt solarium de siste 12 månedene.

■ Omtrent hvor mange ganger har du tatt solarium i løpet av de siste 12 månedene? (N=510)



Halvparten av dem som tok solarium var under 18 år første gang, og 15% var under 15 år

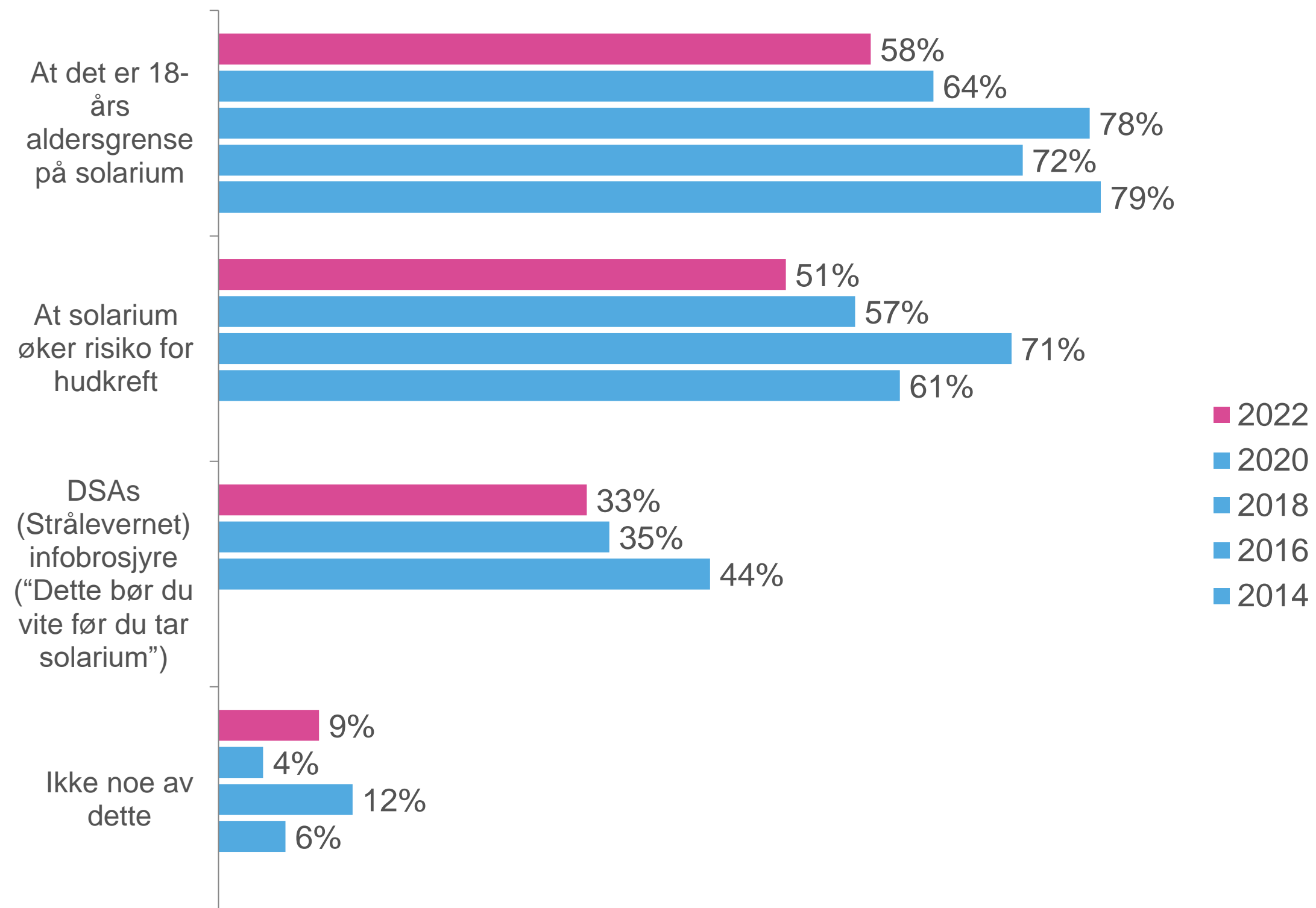


Hvor gammel var du første gang du tok solarium? (N=109)

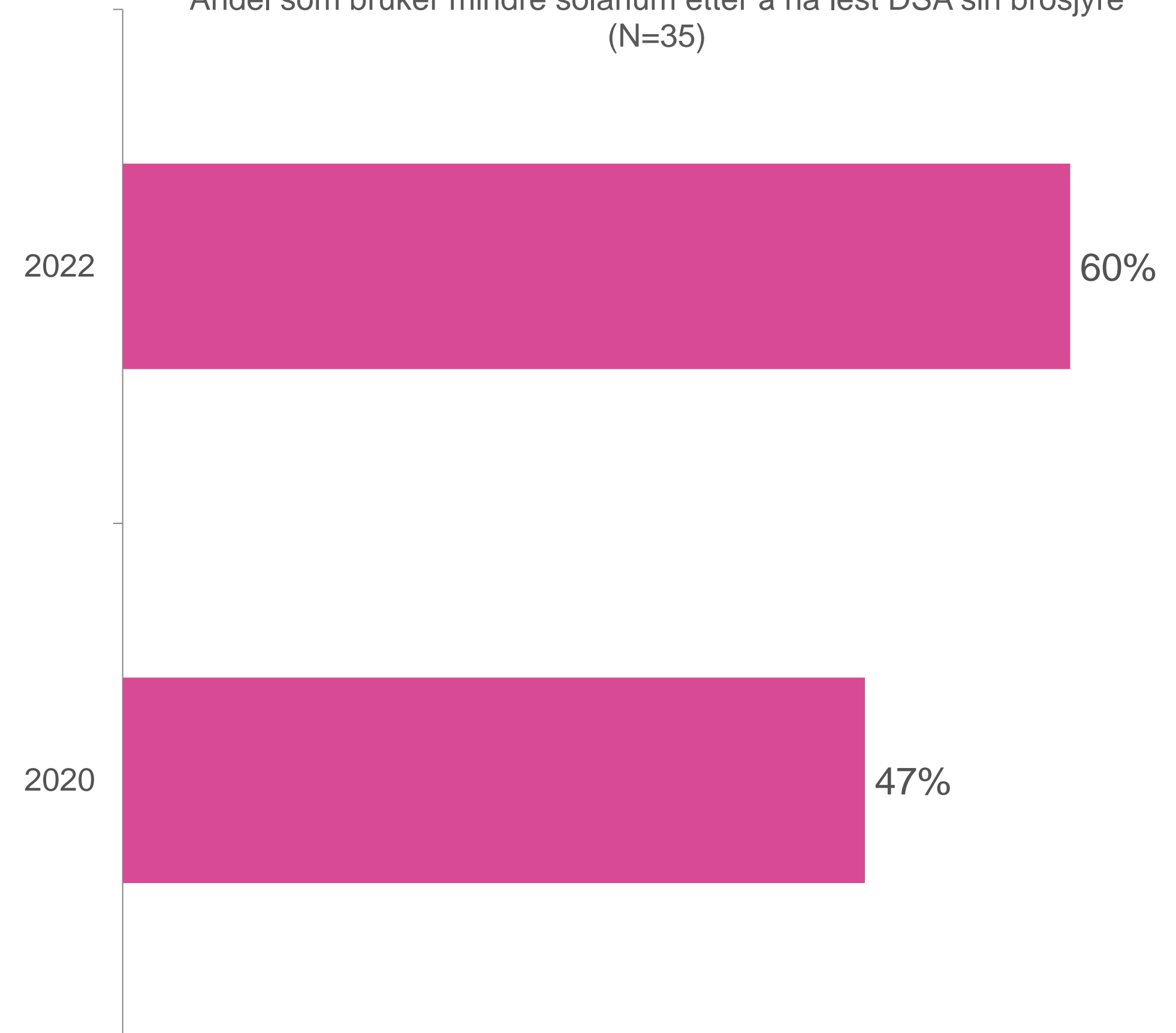


Bare drøyt halvparten av de unge som har brukt solarium har sett eller fått info om at det er 18 årsgrense og at det øker risiko for hudkreft. 33% av de unge solariumskundene har sett eller fått DSA sin brosjyre. 60% av disse bruker mindre solarium som følge av at de har lest brosjyren (obs, lavt utvalg).

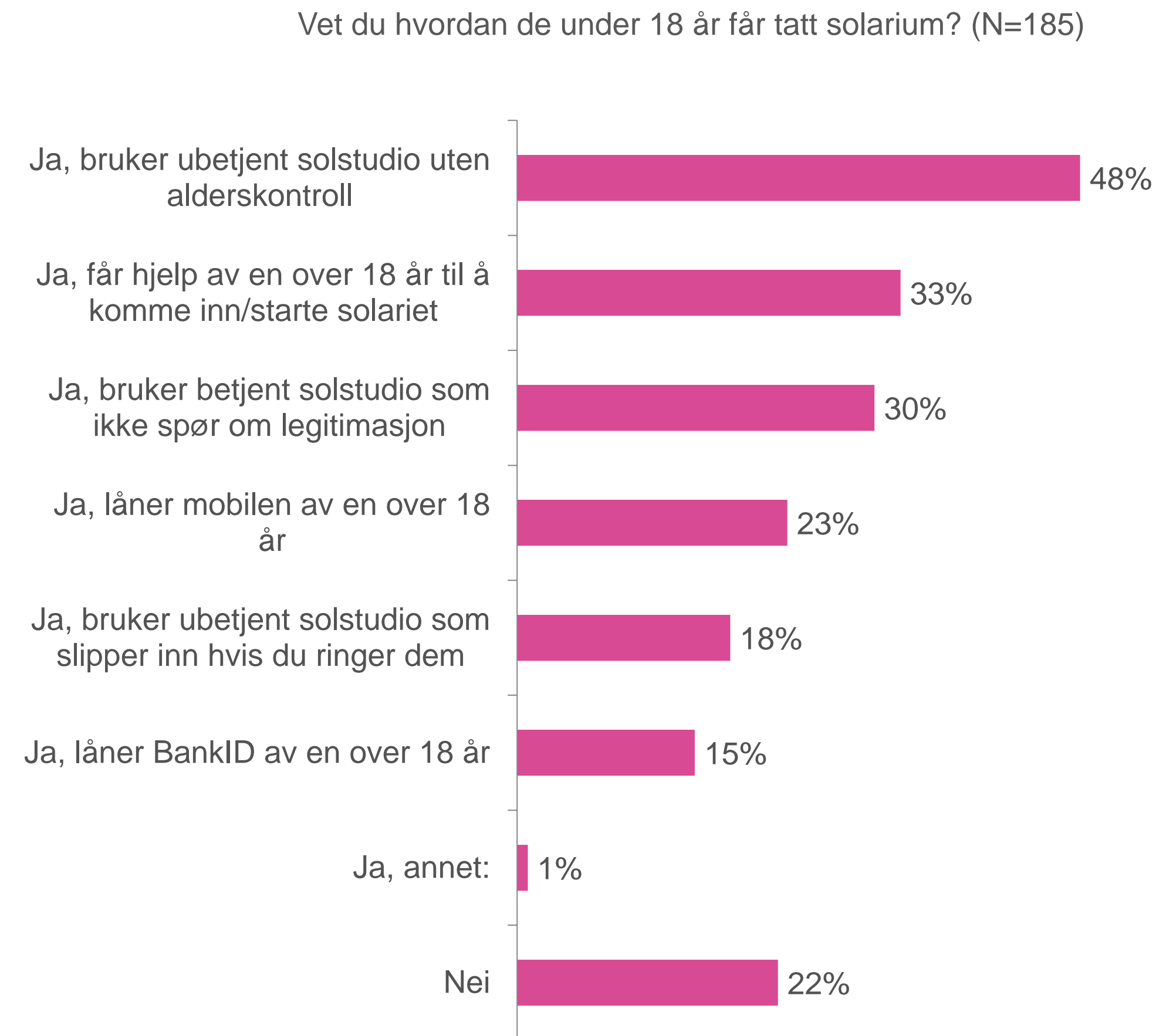
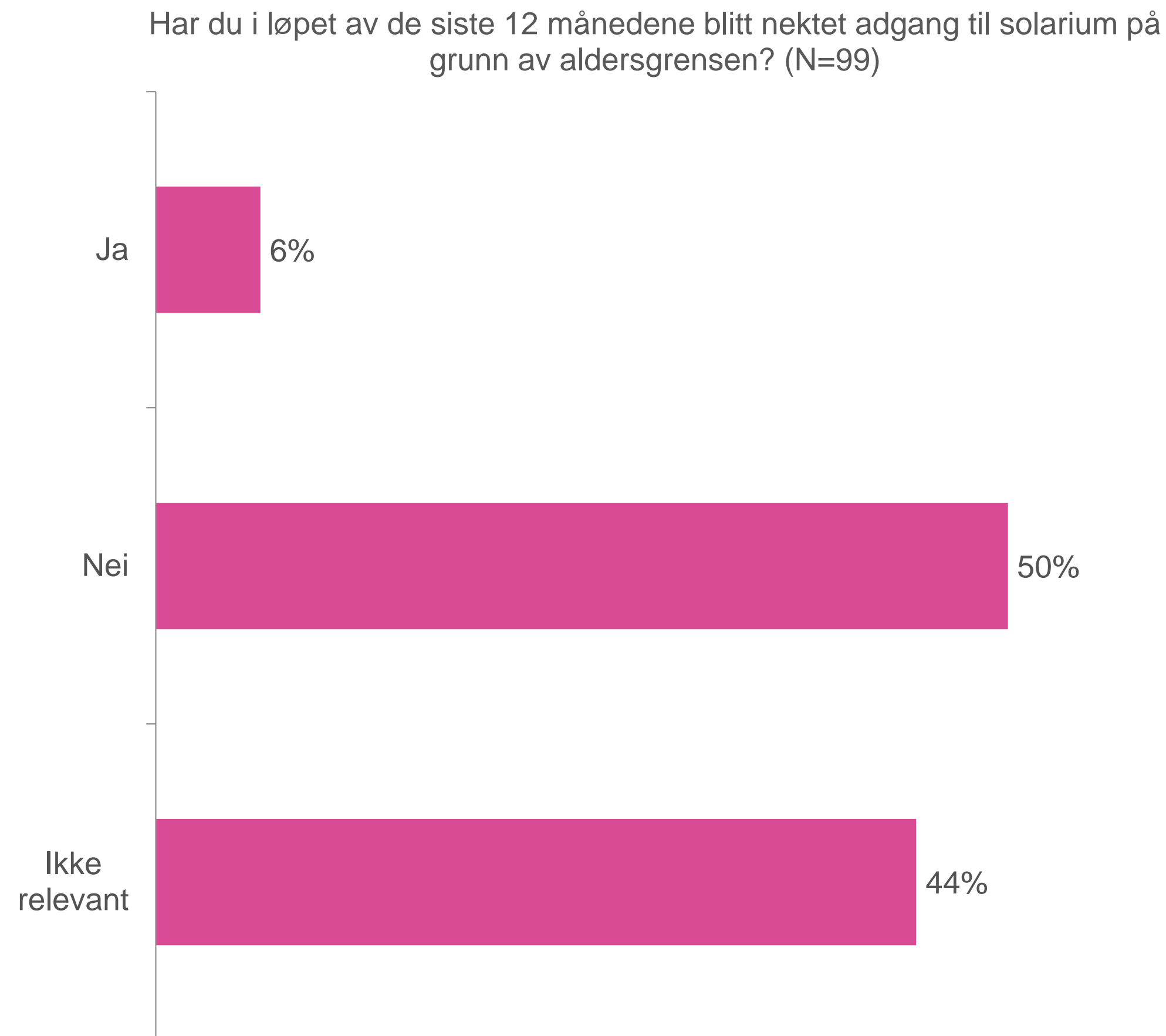
Hva av det følgende har du sett og/eller fått informasjon om i solstudioet?
(N=109)



Andel som bruker mindre solarium etter å ha lest DSA sin brosjyre
(N=35)



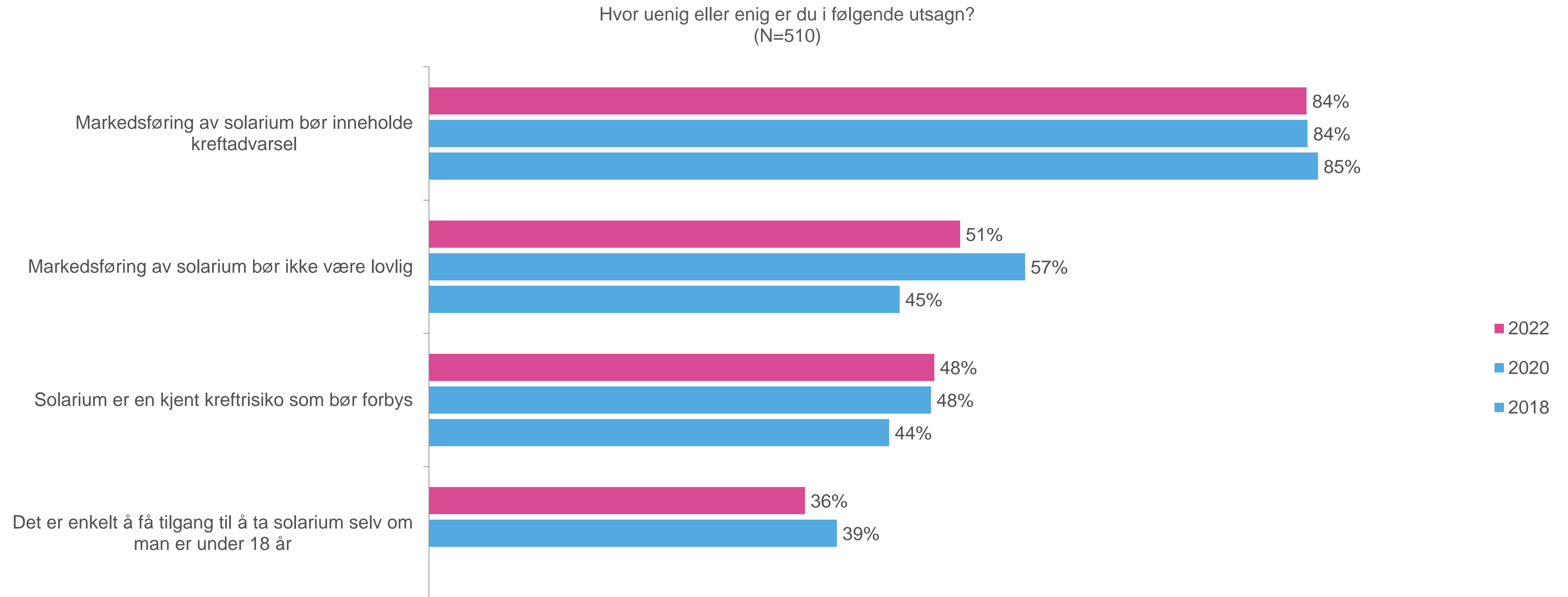
6% av de som er 16 eller 17 år har blitt nektet adgang til solarium de siste 12 månedene
For å ta solarium når man er under 18 mener 48% at man bruker ubetjent solstudio, man får hjelp av en person over 18 år (33%) og at man bruker et sted som ikke spør om legitimasjon (30%)



Filter: Spørsmål om man har blitt nektet adgang til solarium kun presentert i alderen 16 til 17 år
Filter: De som har svart litt enig/helt enig på at det er enkelt å få tilgang til å ta solarium selv om man er under 18 år

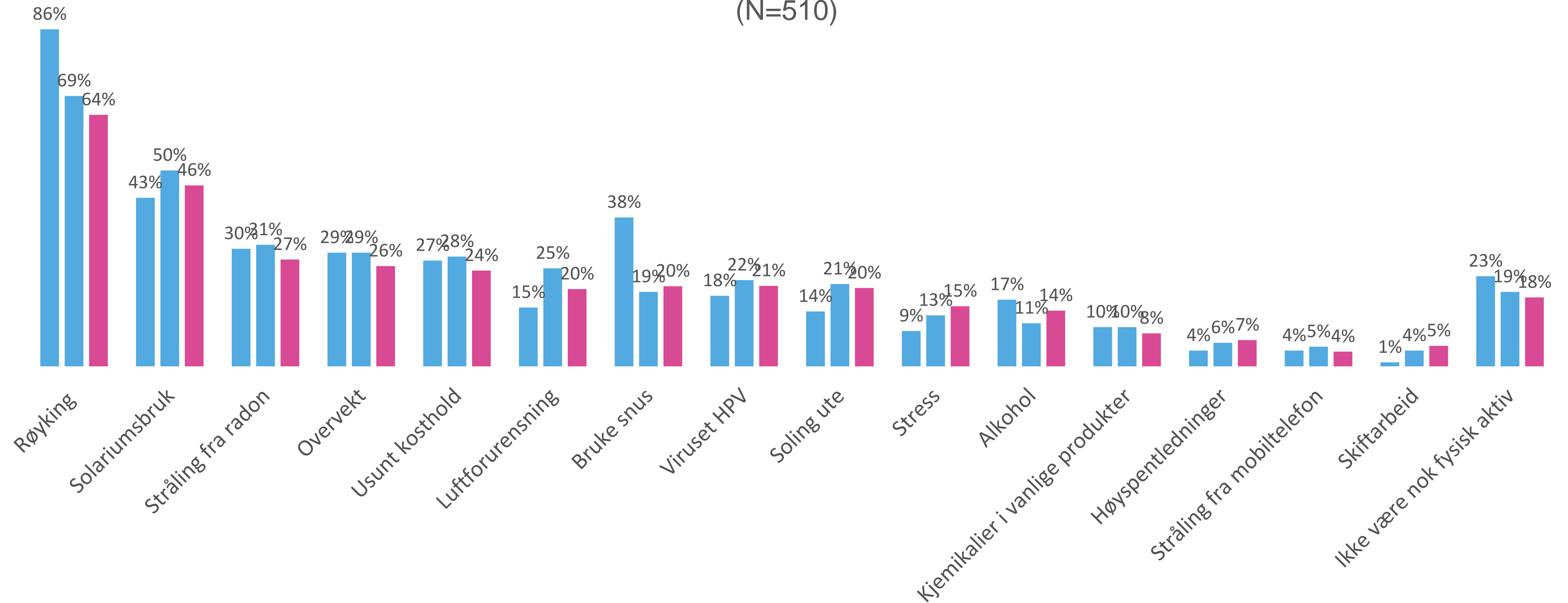


84% er enige i at solarium burde inneholde en kreftadvarel. Rundt halvparten mener markedsføring av solarium ikke burde være lovlig eller at solarium bør forbys. 36% mener det er enkelt å ta solarium også for dem under 18 år.



Røyking og solariumsbruk oppfattes som de største risikofaktorene knyttet til kreft

I hvilken grad tror du disse faktorene øker risikoen for å få kreft?
(N=510)



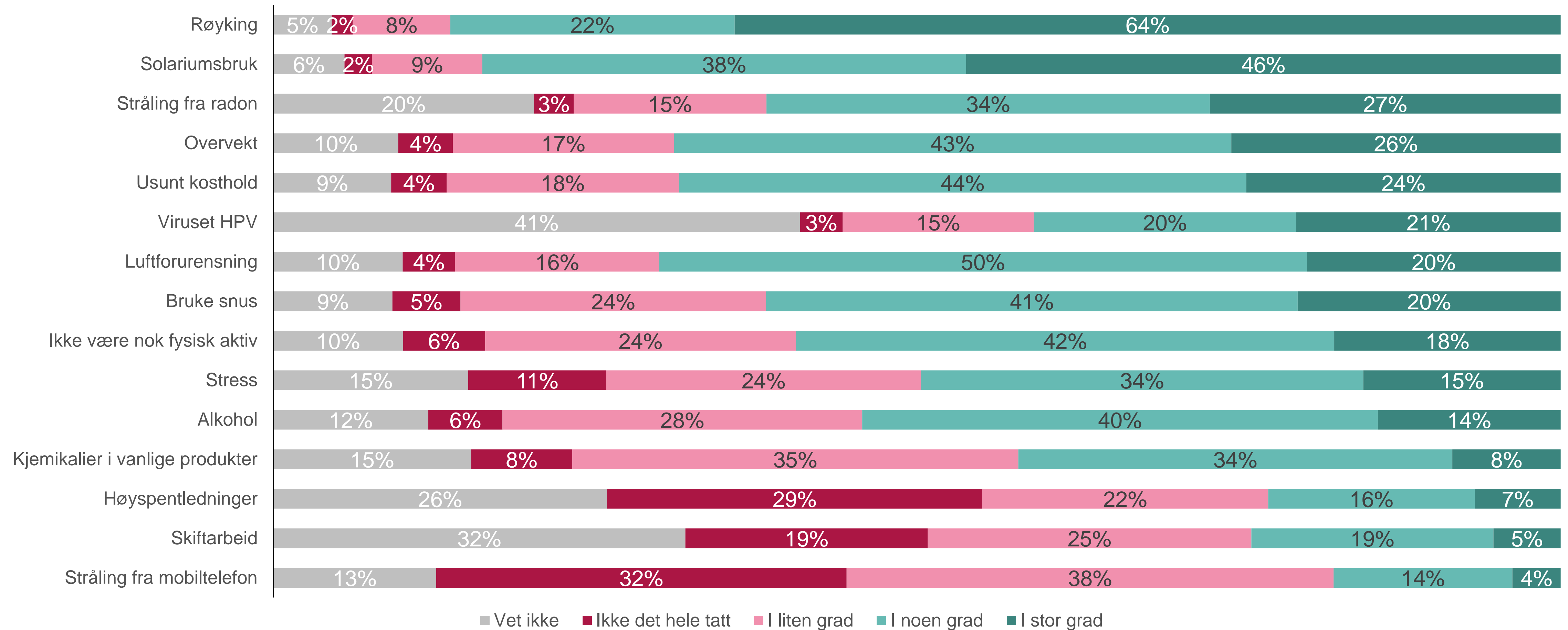
Grafen viser andel som har svart 'i stor grad'

■ 2018 ■ 2020 ■ 2022



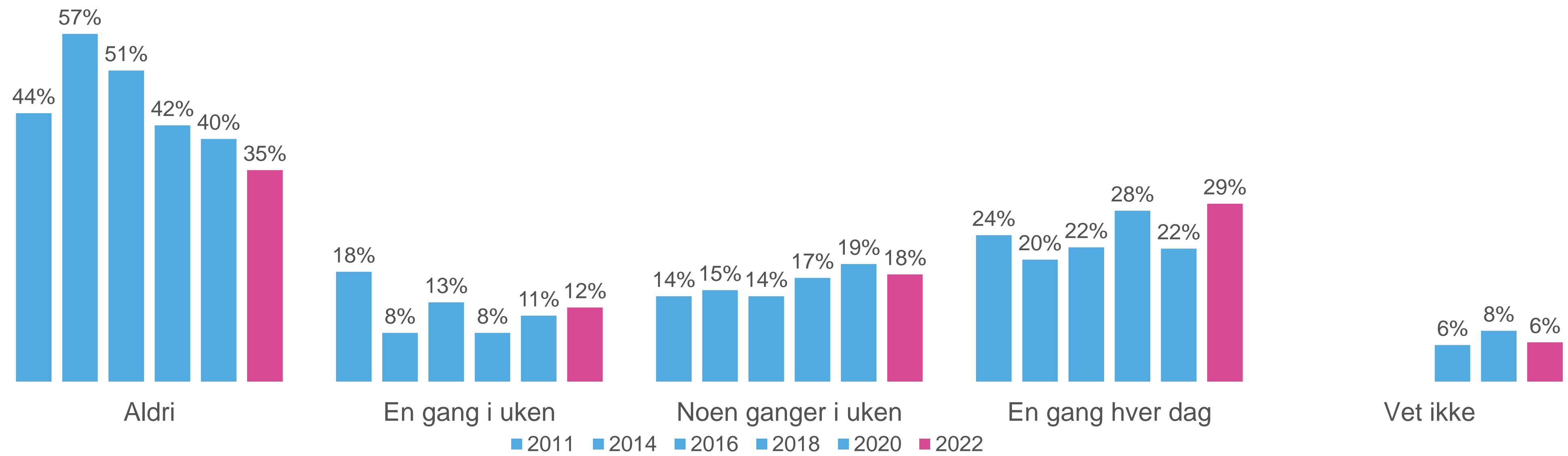
I hvilken grad tror du disse faktorene øker risikoen for å få kreft?

I hvilken grad tror du disse faktorene øker risikoen for å få kreft?
(N=510)



Stadig færre oppgir å aldri ta vitamin D tilskudd og vi ser en økning i de som tar det daglig på 7 prosentpoeng fra forrige måling

Hvor ofte tar du tran, Sanasol eller annet kosttilskudd med vitamin D i vinterhalvåret?
(N=510)



ANALYSEBESKRIVELSE

- For alle kategoriske spørsmål i undersøkelsen blir resultatene presentert som andeler, oppgitt i prosent.
 - For spørsmål hvor det benyttes mulighet for å avgi flere svar per spørsmål (flersvar), vil summen av andelene overstige 100%.
- Resultater for skalaspørsmål er presentert som gjennomsnitt.
 - Det anvendes som standard en skala fra 1 til 6, hvor verdien 6 er den beste/mest positive.
- Alle svar vises for totalutvalget, og brytes ned på delutvalg når dette finnes formålstjenlig ut fra resultatene i den statistiske analysen.
- Spørsmålene er brutt ned på bakgrunnsvariabler når signifikante (relevante) funn er avdekket i analysene.
 - Når en bakgrunnsvariabel ikke er funnet relevant for presentasjonen er det hovedtallet som beskriver aktuelle forhold best.
- Alle signifikante funn er basert på en rigid statistisk test, med en sikkerhet på 95%.
 - Dette er bransjestandard innen markedsanalyse.
- Ved påviste signifikante forskjeller mellom ulike grupper, er tallene uthevet med grønn farge for positive avvik og oransje farge for negative avvik i tabellene.

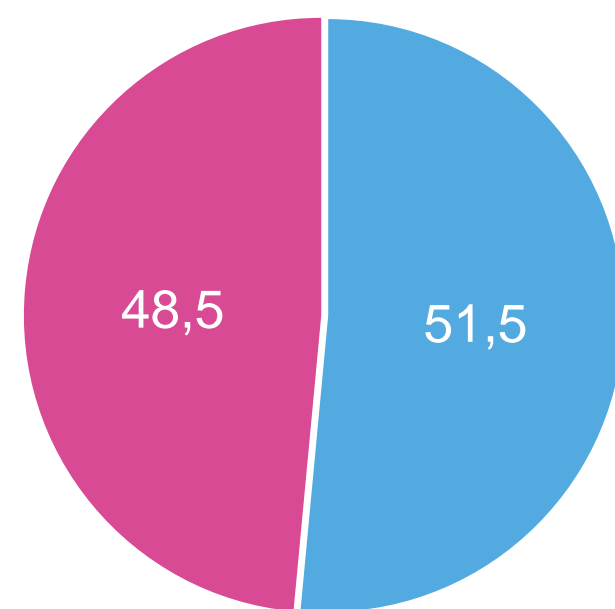


DEMOGRAFISK FORDELING

Dataene er vektet på befolkningstall fra SSB



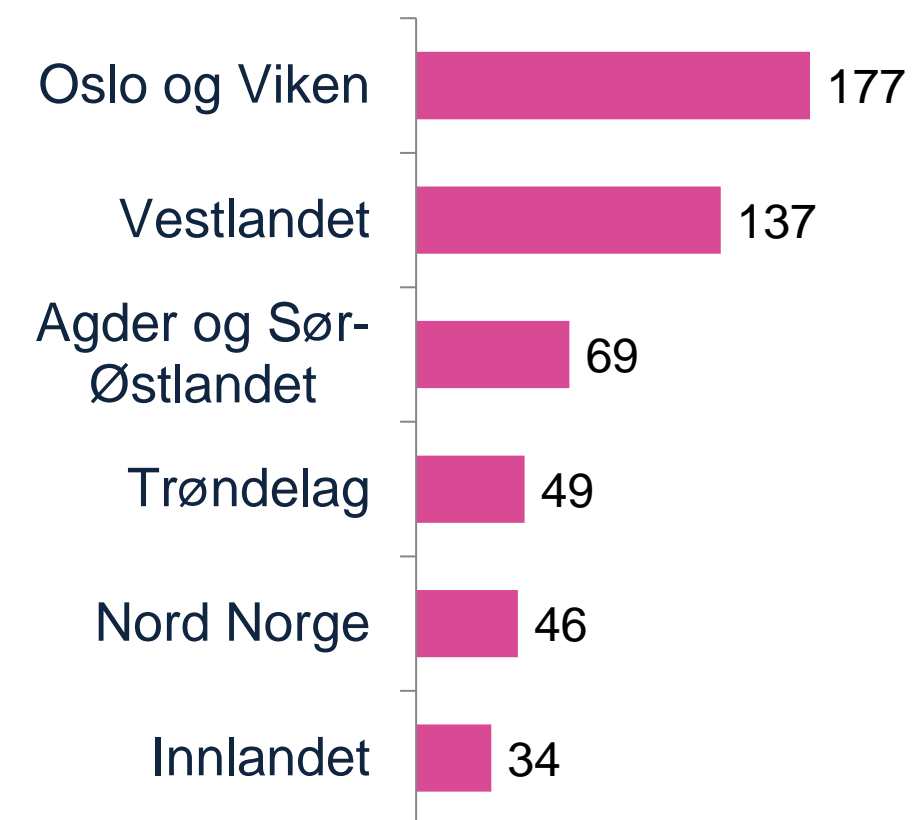
Kjønn



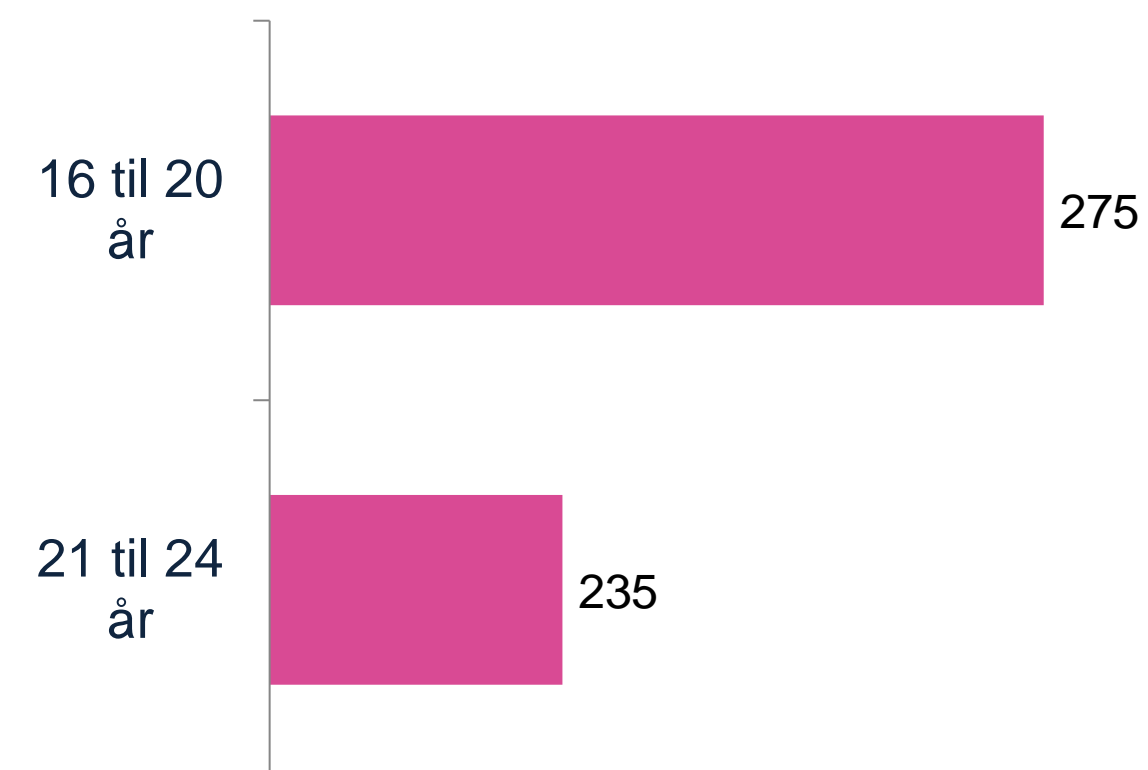
■ Mann ■ Kvinne



Landsdel



Aldersgrupper



FEILMARGINER

Feilmarginverdiene ved et 95 % konfidensintervall for et utvalg basestørrelser og prosentfordelinger.

	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
20	8.6	12.0	14.2	16.0	17.4	18.3	19.6	20.0
50	6.2	8.5	10.1	11.3	12.2	13.0	13.9	14.1
75	5.0	6.9	8.2	9.2	10.0	10.6	11.3	11.5
100	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10.0
150	3.6	4.9	5.8	6.5	7.1	7.5	8.0	8.2
200	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
250	2.8	3.8	4.5	5.1	5.5	5.8	6.2	6.3
300	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
600	1.8	2.5	2.9	3.3	3.5	3.7	4.0	4.1
700	1.6	2.3	2.7	3.0	3.3	3.5	3.7	3.8
800	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2	3.5	3.5
900	1.5	2.0	2.4	2.7	2.9	3.1	3.3	3.3
1000	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.2
1200	1.2	1.7	2.0	2.3	2.5	2.6	2.8	2.8

Tolkning: For et utvalg på 200 respondenter, og en prosentfordeling på 5 %, vil feilmarginene være +/- 3.1 %. Den øvre grensen blir dermed 8.1 % og den nedre grensen 1.9 %.

