



KREFTFORENINGEN

Sterkere sammen – mot kreft

Strategi 2024–2027





Foto: Ole Martin Wold

Innledning

«Du har kreft» – denne beskjeden får mer enn 100 personer i Norge hver dag. I Kreftforeningen kjenner vi altfor godt til hvordan kreft påvirker den som rammes. Frykten og usikkerheten det medfører. Én av tre nordmenn får kreft, to av tre blir pårørende. Dette er tall som dessverre vil øke i årene som kommer, i takt med at befolkningen blir eldre. Kreftforeningen jobber for at færrest mulig rammes av sykdommen og at ingen møter den alene.

Med våre 135 000 medlemmer er Kreftforeningen en av de største bruker- og interesseorganisasjonene i Norge. Sammen med pasienter, pårørende og etterlatte, forskere, frivillige, sosial- og helsepersonell ønsker vi å mobilisere til en folkebevegelse for kreftsaken. Når flere rammes av kreft, må også innsatsen øke på alle områder. Bare slik kan vi drive forskningen fremover, skape nødvendige fremskritt og være til stede for alle som behøver oss. Sammen skal vi bekjempe kreft.

Kreftforeningens visjon og formål

Vår visjon er «et liv uten kreft». Vi jobber for at kreft skal ta minimal plass i pasienter og pårørendes liv: Færre skal få kreft, flere skal overleve, og de som rammes – pårørende og etterlatte inkludert – skal leve gode liv. Dette gjør vi på en lang rekke måter: støtte til forskning, tilbud til personer som er rammet av kreft, politisk arbeid, opplysningsarbeid, forskningsformidling, frivillig innsats og internasjonalt arbeid.

Kreftforeningens verdier

Kreftforeningens omdømme og legitimitet hviler på fire verdier: troverdighet, åpenhet, respekt og engasjement. Verdiene sier noe om hva vi står for, og definerer en ønsket kultur for medarbeidere, ledere og frivillige:

- **Troverdighet:** Vi baserer vårt arbeid på kunnskap og erfaring.
- **Åpenhet:** Vi er transparente, nysgjerrige og en organisasjon for alle.
- **Respekt:** Vi gir handlingsrom, er rause og har forståelse for ulike mennesker og synspunkter.
- **Engasjement:** Vi er pådrivere, er til stede, mobiliserer og inspirerer.

Kreftforeningens etiske retningslinjer og bærekraftsstrategi

Kreftforeningens etiske retningslinjer skal sikre at organisasjonens virksomhet er etisk forsvarlig på alle nivåer. Vi er oss vårt samfunnsansvar bevisst og handler på en etisk, bærekraftig og sosialt ansvarlig måte.

Kreftforeningen skal være en drivkraft for et bærekraftig samfunn, og bærekraft skal ligge til grunn for våre retningsvalg og i vår adferd.

De strategiske retningene skal prege alt vårt arbeid de neste fire årene slik at vi når våre tre overordnede mål.



Foto: Ole Martin Weid

Strategiske retninger

Befolkningen eldes, og i løpet av strategiperioden (2024–2027) vil mellom 160 000 og 170 000 personer få kreft. Samtidig blir behandlingen mer person-tilpasset: Pasientene får behandling basert på biologisk kunnskap om sine unike svulster. Teknologiske fremskritt gjør også behandlingen mer effektiv. Disse fremskrittene krever økte investeringer i forskning, forebygging og behandling.

I denne strategiperioden har vi pekt ut **fire strategiske retninger for arbeidet vårt**.

1. Vi skal være til for deg

Det betyr at vi skal gjøre alt vi kan for å møte personer rammet av kreft, deres pårørende eller etterlatte. Vi skal forstå deres behov og arbeide for at de får den støtten de trenger fra oss og andre, blant annet pasient- og brukerorganisasjoner. Vår ambisjon er å tilpasse Kreftforeningens tilbud og tjenester slik at vi blir mer relevante for den enkelte. Gjennom å treffe så mange nye kreftpasienter som mulig, vil vi få god innsikt i deres behov. Denne kunnskapen skal vi bruke til å spisse vårt politiske påvirkningsarbeid og vår dialog med myndighetene. Den vil også bidra til forbedring av våre tjenester. Alle medlemmene gir oss kraft i arbeidet for å sikre mer forskning og enda bedre og mer rettferdig behandling samt sikre gode tilbud til krefttrammede og pårørende. Å ha et høyt medlemstall er det beste grunnlaget vi kan ha for å sikre engasjement og økonomisk støtte til vårt arbeid. Ved å spørre flere, være relevante og ha gode medlems- og fordelsprodukter vil vi bli mer attraktive for nye medlemmer og støttespillere.

Ønsket situasjon innen utgangen av 2027:

Kreftforeningen har oppsøkt langt flere krefttrammede, pårørende og etterlatte.

Kreftforeningen har sterk medlemsvekst gjennom å spørre flere av de vi har kontakt med, om medlemskap og ved å tilby relevante medlemsfordeler.

Kreftforeningen har mer systematisk innsikt i kreftpasienters behov, spesielt blant sårbare grupper.

Kreftforeningen tilbyr mer persontilpassede tjenester der folk bor. Dette reduserer sosial og geografisk ulikhet.

Kreftforeningen har bidratt til at langt flere kan stå i arbeid under og etter kreft.

Kreftforeningen møter innbyggere, samarbeidspartnere, beslutningstagere og forskere med relevante løsninger.

2. Vi skal samle inn mer til forskning og bidra til fremskritt i verdensklasse

Kreftforeningen finansierer en tredjedel av norsk kreftforskning. I denne strategiperioden er ambisjonen å styrke innsatsen betraktelig slik at kreftpasienter får presisjonsdiagnostikk, persontilpasset behandling og oppfølging i verdensklasse. I tillegg skal vi gjennom ulike program skape solide fremskritt for dem vi er til for. Dette forutsetter at vi intensiverer vårt innsamlingsarbeid.

Ønsket situasjon innen utgangen av 2027:

Kreftforeningen har samlet inn rekordbeløp til forskning og fremskritt.

Kreftforeningen bidrar til at forskning raskere blir til nytte for pasientene.

Kreftforeningen bidrar til fremragende forskning, inkludert grunnforskning.

Kreftforeningen har sikret mer samfinansiering av forskning og innovasjon.

Kreftforeningen har styrket det internasjonale forskningssamarbeidet.

Kreftforeningen har styrket samarbeidet mellom nasjonale forskningsmiljøer.

Kreftforeningen understøtter forskningsinitiativer med politisk og regulatorisk arbeid.

Kreftforeningen bidrar til utviklingen av helseindustri i Norge, med kreft som satsningsområde.

Kreftforeningen er en sterk pådriver for gentest til alle som kan ha nytte av det, for slik å sikre at pasientene får persontilpasset diagnostikk og behandling.

3. Vi skal bidra til gode løsninger i en presset helsetjeneste

I denne strategiperioden vil ikke den store veksten i antall pasienter møtes med en tilsvarende vekst i antall årsverk i helsetjenesten. Helsetjenesten vil dermed få store utfordringer. Kreftforeningen jobber for innovative løsninger som forebygger kreft. I tillegg vil vi bidra til løsninger som gir befolkningen, pasienter og pårørende et enda bedre tilbud, noe en presset helsetjeneste kan dra nytte av. Løsningene vi foreslår, skal minske sosiale og geografiske forskjeller. Retningsvalget inkluderer også påvirkningsarbeid for at pasientene møtes av kvalifisert helsepersonell i fremtiden. Rekruttering, utdanning og motivasjon av helsepersonell blir svært viktig i denne perioden.

Ønsket situasjon innen utgangen av 2027:

Kreftforeningen har initiert fremtidsrettede løsninger for pasientene som også avlastet helsetjenesten.

Kreftforeningen har tilbudt hjelp til selvhjelp.

Kreftforeningen har motivert og påvirket til best mulig rammevilkår for helsepersonell og sikret at kreft blir et attraktivt arbeidsområde.

Kreftforeningen bidrar til enda mer målrettet og treffsikker forebygging på samfunnsnivå.

Kreftforeningen bidrar til mer likhet gjennom mer treffsikre tjenester digitalt og fysisk.



Foto: Rosa sløyfe-løpet, Ole Martin Wold, Anette Asbjørnstad

4. Vi skal skaffe og beholde flere støttespillere og skape økt engasjement for kreftsaken

Flere skal engasjere seg i og støtte kreftsaken. Når flere kjenner tilhørighet til sak og forening, gir det økt innflytelse i samfunnet. Sammen med pasientforeningene på kreftområdet legger vi til rette for økt engasjement. Vi vil arbeide for å få flere støttespillere, flere frivillige, flere organisasjonsmedlemmer og partnere fra næringslivet som vil bidra til kreftsaken med kompetanse og innsats.

Ønsket situasjon innen utgangen av 2027:

Kreftforeningen har gjort det enkelt for støttespillere, partnere, næringsliv og frivillige å engasjere seg i og støtte kreftsaken med sin tid, erfaringer eller økonomiske ressurser.

Kreftforeningen kommuniserer på en mer persontilpasset måte med støttespillere.

Kreftforeningen løser flere oppgaver gjennom andre.

Kreftforeningen har gjort kreftsaken til den foretrukne saken for frivillige, partnere og støttespillere.



Foto: Ole Martin Wold, WÅL, Kåtrine Sundt

Kreftforeningens mål og prioriteringer

De strategiske retningene skal prege alt vårt arbeid de neste fire årene, slik at vi når våre tre overordnede mål: Færre skal få kreft, flere skal overleve kreft, og personer som rammes av kreft, inkludert pårørende og etterlatte, skal få økt livskvalitet.

I de neste avsnittene beskriver vi våre prioriteringer for å nå disse målene. Vi har også definert fire *programmer*. Dette er tverrfaglige satsinger der vi ønsker å skape noe genuint nytt. De krever stor innsats og innebærer en viss risiko, men hvis vi lykkes, vil de bidra sterkt til at vi når våre mål.

Færre skal få kreft

Mer enn 13 000 krefttilfeller kan forebygges årlig. Selv om det ikke finnes noen garanti mot å få kreft, er det mye som kan gjøres for å minske risikoen. Samfunnet må legge til rette for at det blir lett å ta sunne valg. Da er det særlig viktig at vi vet hvilke tiltak som virker.

Bakgrunn¹

Ca. 40 prosent av krefttilfellene kan forebygges. Kreftregisteret har rangert risikofaktorene som fører til flest krefttilfeller. De to på topp er: **Røyking** forårsaker aller mest kreft, med mer enn 5000 nye tilfeller årlig. Fortsatt røyker mer enn 320 000 hver dag og like mange av og til. **Sol** er bra for helsa i små mengder, men rundt 9 av 10 tilfeller av hudkreft i Norge har sammenheng med for mye sol og solarium. Norge ligger på verdenstoppen i forekomst og dødelighet av hudkreft.

Mer enn 600 personer får hvert år **HPV**-relatert kreft, screening og vaksineringsprogrammer kan utrydde HPV og HPV-relatert kreft.

Ny kunnskap om genetikk viser at noen personer har økt arvelig sårbarhet for kreft. Kunnskap-sutviklingen går raskt på dette området.

¹ Se side 15.

Program
= tverrfaglig
satsing organisert
med ulike
prosjekter

PROGRAM 1

• Treffsikker forebygging

Hvilke konkrete forebyggingstiltak har størst effekt for samfunnet? Det skal Kreftforeningen finne ut i denne strategiperioden. Da må vi sikre at det samles inn data og gjøres analyser og beregninger. På denne måten kan vi gi myndighetene råd om hvilke samfunnstiltak som har best effekt, slik at det blir enklere for alle å ta gode valg.

KREFTFORENINGENS PRIORITERINGER

Vi skal:

- Være pådriver for konkrete tiltak for å utrydde HPV-relatert kreft.
- Bidra til at alle født i 2010 og senere skal være tobakksfrie, og at det tilbys gratis hjelp til røykeslutt i hele landet.
- Øke oppmerksomhet om og fremme tiltak som beskytter mot hudkreft.
- Sikre at det blir bedre tilbud til de som har en økt genetisk risiko for kreft.

Vi vil forsterke vår innsikt, våre analyser og politiske rolle og bidra til at samfunnet legger til rette for at det skal være enkelt å ta gode valg.

Flere skal overleve kreft

Tre av fire overlever kreft i dag. Det er dobbelt så mange som for 50 år siden. Kreftforeningen støtter kreftforskning fordi vi vet at det nytter. Vi skal nå akselerere denne satsingen, slik at langt flere overlever i fremtiden.

PROGRAM 2

• Kortere vei fra forskning og innovasjon til pasientnytte

Det tar for lang tid før lovende forskning og innovasjon kommer *pasientene* til nytte. Kreftforeningen skal bidra til at det tar kortere tid, og til at produkter* med mulig stor nytte for pasienter kommer raskere på det norske markedet.

PROGRAM 3

• Flere skal få gentest og det skal skje tidligere i forløpet

Genetisk diagnostikk er en av inngangsbillettene til persontilpasset behandling. Kreftforeningen lager et spleiselag som sikrer gentester til alle kreftpasienter som kan ha nytte av det, uavhengig av økonomi eller bosted. Vi vil jobbe etter en tverrfaglig tilnærming som forener klassisk medisin, DNA-analyser og maskinlæring.

KREFTFORENINGENS PRIORITERINGER

Vi skal:

- Styrke norsk kreftforskning samt sikre at Norge får maksimalt ut av EUs kreftsatsing.
- Bidra til at Norge er blant de raskeste i Europa til å innføre ny teknologi, medisiner og behandlingsmetoder med dokumentert effekt.
- Øke deltakelsen i screeningprogrammene og arbeide for flere screeningprogrammer.

Kreftforeningen vil øke investeringer i forskning og innovasjoner, blant annet gjennom samfinansiering. Vi vil forsterke vår politiske rolle, og vi skal gjennom innovative partnerskap bidra til at det går raskere fra forskning til pasientnytte. Innsikt og data skal brukes for å identifisere forskningshull, behov og nytte.

Bakgrunn²

I denne strategiperioden vil om lag 160 000 mennesker i Norge få kreft. Over 11 000 vil dø av kreft hvert år. Det er store forskjeller i overlevelse mellom ulike kreftdiagnoser.

Den medisinsk-tekniske utviklingen går raskt, men det tar for lang tid før forskning og innovasjoner kommer pasientene til nytte.

Tidlig oppdagelse kan redde liv. I Norge har vi screeningprogrammer for brystkreft, livmorhalskreft og tarmkreft. Det er sosial ulikhet i hvem som møter opp til screening.

33 prosent av befolkningen ser ut til å mangle de sentrale ferdighetene som kreves for å forstå og bruke helseinformasjon. Det legges i for liten grad til rette for at pasienter som ønsker det, får være hjemme når de kan og på sykehus når de må, og for få gis mulighet til å medvirke i egen behandling.

Det er sosiale og geografiske forskjeller i tilgang til genetisk diagnostikk. Gentester er en av inngangsbillettene for persontilpasset behandling.

³ Se side 15.

Program
= tverrfaglig satsing organisert med ulike prosjekter

* Med produkter menes legemidler, utstyr og teknologi med stor pasientnytte.

Bakgrunn³

327 000 personer har eller har hatt kreft. Flere av disse lever med seneffekter etter kreftbehandlingen.

Helsepersonell blir en knapp ressurs fremover, og den helsefaglige kompetansen må brukes mer målrettet for å ivareta et økt antall kreftpasienter.

Vår pasientundersøkelse viser at få er fornøyde med oppfølgingen i kommunen og rehabiliteringen etter behandling. Få har fått informasjon og tilbud om rehabilitering og mestring. Flere mangler også informasjon om senskader. Vi har for lite innsikt i den enkeltes behov utover dette.

Om lag 17 000 personer i arbeidsfør alder rammes av kreft hvert år, og mer enn hver fjerde ønsker mer støtte og bistand for å kunne stå i jobb.

³ Se side 15.

Program
= tverrfaglig satsing organisert med ulike prosjekter

Bedre livskvalitet for personer rammet av kreft

Over 327 000 personer har eller har hatt kreft, og tallet vil øke i strategiperioden. Kreftforeningen har rådgivningstjenester, møteplasser og tilbud over hele landet. Likevel vet vi for lite om våre tilbud treffer behovene til den enkelte som rammes av kreft. Mange strever i overgangen mellom sykdom og arbeid og savner tilstrekkelig støtte. Nå skal Kreftforeningen skaffe mer innsikt for å forbedre egne og andres tjenester. Slik vil vi sørge for unik støtte til den enkelte.

PROGRAM 4

• Tilby personer rammet av kreft individuell støtte

Sørge for at langt flere kreftpasienter får dekket sine behov ved å tilby egne tjenester eller henvise til andre. Møte langt flere kreftpasienter for bedre å forstå mangfoldet av behov, samtidig som vi samler data og innsikt for å forbedre vår evne til å støtte mennesker rammet av kreft i fremtiden.

KREFTFORENINGENS PRIORITERINGER

Vi skal:

- Samarbeide med andre for å drive innovasjon som bedrer tilbudet og oppfølgingen av kreftpasienter, samtidig som vi avlaster en presset helse-tjeneste.
- Være pådriver for at intensjonen i pakkeforløp hjem blir en realitet, og at behovene til kreftpasienter, pårørende og etterlatte blir ivare tatt i egen hjemkommune.
- Utforske, utvikle og gjennomføre tiltak som skaper lyspunkt for kreftpasienter og deres pårørende.
- Sikre at flere kreftpasienter kan stå i og komme tilbake i jobb.

Kreftforeningen skal i langt større grad oppsøke kreftpasienter og tilby relevant oppfølging. Vi blir en sterkere politisk aktør gjennom god innsikt i lokale og nasjonale behov. Vi skal tilrettelegge for og stimulere til lokalt engasjement for å skape tilhørighet, glede og mestring for kreftammede, pårørende og etterlatte over hele landet.

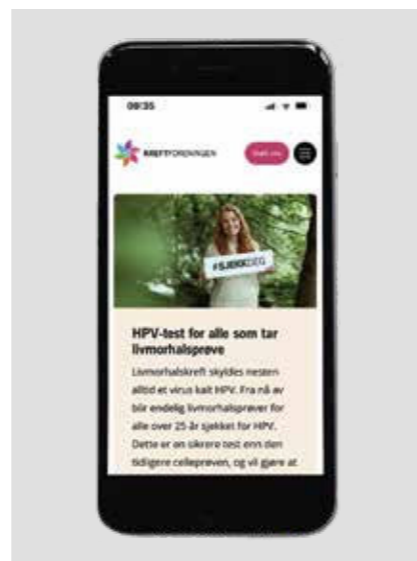


Foto: Jorunn Valle Nilsen, Hilde Wormdahl

Strukturert for å lykkes

For å realisere denne nye og ambisiøse strategien må vi styrke og spisse Kreftforeningens innsats på disse områdene:

Styrket engasjement og økt gjennomslagskraft

Kreftsaken eies av mange, og i denne strategiperioden skal vi forløse ytterligere engasjementet og styrke partnerskap innen kreftsaken slik at vi oppnår kraftfulle resultater og større påvirkning. Samtidig vil vi jobbe for å bli den foretrukne samarbeidspartneren for næringsliv og kompetansebedrifter. Vårt mål er å tilrettelegge for enkel deltakelse og bidrag fra næringslivet.

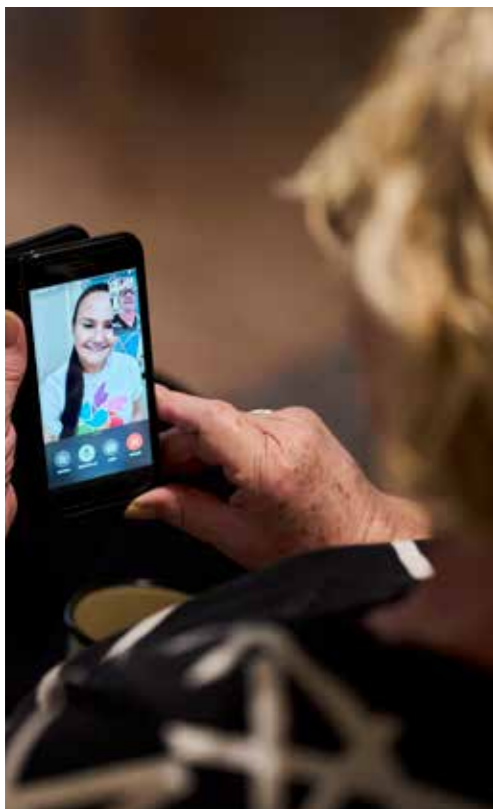
Kreftsaken er internasjonal, og Kreftforeningen vil i langt større grad samarbeide med internasjonale aktører og andre lands kreftorganisasjoner om vår felles sak. Vi tar også sikte på å forsterke vår rolle som interessepolitisk pådriver og forbli den fremste kilden for kreftinformasjon i Norge.

Bevare og forbedre vårt arbeid med forskning og innovasjon

Kreftforeningen er den største private finansøreren av kreftforskning i Norge. Vi finansierer grensesprengende kreftforskning gjennom åpne og strategiske utlysninger, og i denne strategiperioden ønsker vi å øke satsingen slik at mer forskning kommer pasientene til nytte. Vi vil også trappe opp vårt politiske arbeid for å gi forskning og innovasjon bedre vilkår og sikre at lovende produkter og metoder kommer helt frem til pasienten. Vi vil styrke vår rolle som en nasjonal, samlende aktør og forsterke samarbeidet med EU og andre internasjonale forskningsaktører. Vi vil øke vår innsikt om fremtidige forskningsbehov og styrke brukermedvirkningen. Gjennom solid forskningsformidling vil vi ta ledelsen i helse- og forskningsdiskusjoner og skape engasjement for saken.

Satse på og utvikle våre medarbeidere og frivillige

Kreftforeningen har flere år på rad vært på listen over Norges beste arbeidsplasser. Det er vi stolte over, og den posisjonen skal vi beholde. Kreftforeningen skal bli enda mer attraktiv, innovativ, smidig og moderne arbeidsgiver. Vi skal finne nye løsninger for å rekruttere, dyrke og beholde talenter i et stadig mer krevende arbeidsmarked. Våre medarbeidere skal nyte stor tillit, få brukt sin formelle og uformelle kompetanse, utvikle seg, trives – og virkelig utgjøre en forskjell i vår felles kamp mot kreft. Vi skal jobbe for å sikre at vi har strukturer og prosesser på plass slik at vi utvikler oss som organisasjon.



Vi skal dessuten være en organisasjon som legger til rette for at flere frivillige kan få meningsfulle aktiviteter. Hos oss skal det være enkelt å engasjere seg og oppleve utvikling, trivsel og deltakelse i et fellesskap. Kreftforeningen skal være et stort fellesskap. Vi anser mangfold og inkludering som avgjørende for å lykkes med innovasjon og utvikling. Når vi speiler samfunnet, er vi bedre i stand til å forstå behovene til dem vi er til for og skape engasjement hos et bredere lag av befolkningen.

Økt digitalisering og bruk av data

Innsikt og ulike typer data kan gjøre oss mer treffsikre. Gjennom digitale verktøy kan vi nå ut til flere og jobbe smartere. Unike datasett med utgangspunkt i våre aktiviteter innenfor forebygging, forskning og kreftomsorg kan gjøre oss mer attraktive for nasjonale og internasjonale partnerskap, skape nye inntektskilder og øke vår påvirkningskraft. Vi bygger derfor en brukersentrert digital plattform som kan skaleres i takt med våre ambisjoner og krav til informasjonssikkerhet, personvern og tilgangsstyring. Våre støttespillere skal være helt trygge på at vi håndterer deres data på en pålitelig måte.

Vi skal i større grad enn i dag eie og styre utvikling og vedlikehold av våre datasett og de strategiske komponentene i plattformen. Data vil i økende grad brukes som en kilde til effektivisering og innovasjon.

Forsterke Kreftforeningens innsamlingsarbeid

Kreftforeningen har svært begrenset offentlig støtte, og vi er derfor helt avhengig av den store givergleden i befolkningen. Vi skal gjøre det enda enklere å støtte kreftsaken, både her og nå og over tid. Vi skal ha økt oppmerksomhet rundt hva kreftsakens givere ønsker og har behov for. Slik vil vi kunne utvikle enda mer treffsikre støttemuligheter for næringslivet og folk flest. Når vi blir mer treffsikre, vil vi også bruke færre midler til å samle inn mer. Slik kan vi øke støtten til kreftsaken.

Oppfølging av strategien

Strategien vår skal være et levende dokument som styrer vår aktivitet frem til 2028. Samfunnet endrer seg raskt, og som konsekvens skal vi jevnlig evaluere oss, gi en årlig oppdatering på vår fremdrift til styret og justere strategien ved behov.

Kilder

1. Kreftregisteret 2023: Kreft i Norge – hvor mange tilfeller kan forebygges?
2. Dødsårsaksregisteret FHI og Le, C., Finbråten, H.S., Pettersen, K.S., Guttersrud, Ø.: Befolkningens helsekompetanse, del 1. The International Health Literacy Population Survey 2019–2021 (HLS19). Rapport fra Helsedirektoratet, 2020. (helsedirektoratet.no)
3. Pasientforløpet. Resultater fra en undersøkelse i Kreftforeningens brukerpanel 2022 – pasientforlopsundersokelsen-2022.pdf – (kreftforeningen.no) og Arbeid, helse og kreft – Nye behandlingsmetoder, økt mulighet for deltakelse i arbeidslivet og bedre helse. Oslo Economics Bristol Myers Squibb. rapport-arbeid-helse-og-kreft.pdf (bms.com)

VISJON

Et liv uten kreft

VERDIER

- **Troverdighet:**
Vi baserer vårt arbeid på kunnskap og erfaring
- **Åpenhet:**
Vi er transparente, nysgjerrige og en organisasjon for alle
- **Respekt:**
Vi gir handlingsrom, er rause og har forståelse for ulike mennesker og synspunkter
- **Engasjement:**
Vi er pådrivere, er til stede, mobiliserer og inspirerer

STRATEGISKE RETNINGER

- Vi skal være til for deg
- Vi skal samle inn mer til forskning og bidra til fremskritt i verdensklasse
- Vi skal bidra til gode løsninger i en presset helsetjeneste
- Vi skal skaffe og beholde flere støttespillere og skape økt engasjement for kreftsaken

MÅL

- **Færre skal få kreft**
 - Pådriver til konkrete tiltak for å utrydde HPV-relatert kreft.
 - Bidra til at alle født i 2010 og senere skal være tobakksfrie, og at det tilbys gratis hjelp til røykeslutt i hele landet.
 - Øke oppmerksomhet om og fremme tiltak som beskytter mot hudkreft.
 - Sikre at det blir bedre tilbud til de som har en økt genetisk risiko for kreft.
- **Flere skal overleve kreft**
 - Styrke norsk kreftforskning samt sikre at Norge får maksimalt ut av EUs kreftsatsing.
 - Bidra til at Norge er blant de raskeste i Europa til å innføre ny teknologi og nye behandlingsmetoder.
 - Øke deltakelsen i screeningprogrammene og arbeide for flere screeningprogrammer.
- **Bedre livskvalitet for personer rammet av kreft**
 - Samarbeide med andre for å drive innovasjon som bedrer tilbudet og oppfølgingen av kreftpasienter, samtidig som vi avlastet en presset helsetjeneste.
 - Være pådriver for at intensjonen i pakkeforløp hjem blir en realitet, og at behovene til kreftpasienter, pårørende og etterlatte blir ivaretatt i egen hjemkommune.
 - Utforske, utvikle og gjennomføre tiltak som skaper lyspunkt for alvorlig syke kreftpasienter og deres pårørende.
 - Sikre at flere kreftpasienter kan stå i og komme tilbake i jobb.

PROGRAM

- Treffsikker forebygging
- Kortere vei fra forskning og innovasjon til pasientnytte
- Flere skal få gentest og det skal skje tidligere i forløpet
- Tilby personer rammet av kreft individuell støtte



KREFTFORENINGEN
TIL FOR **DEG**