



KREFTFORENINGEN

Innsamlingsaksjonen 2024

Hvordan kan din arbeidsplass støtte morgendagens kreftbehandling?

Kreftforeningens innsamlingsaksjon er en landsomfattende dugnad for kreftsaken og Norges nest største innsamlingsaksjon.

Siden 2006 har Kreftforeningens innsamlingsaksjon samlet inn over 470 millioner kroner til kreftsaken.

FAKTA OM AKSJONEN:

I 2024 gjennomføres aksjonen fra 4.–10. mars.

Aksjonen er heldigital. Flere tusen innsamlerne går fra dør til dør og oppfordrer folk til å støtte aksjonen via Vipps eller andre givermåter. I år kan alle som vil, både privatpersoner og bedrifter, samle inn penger til Kreftforeningens innsamlingsaksjon.

Målet er å samle inn mest mulig penger til gentesting og forskning på persontilpasset kreftbehandling.

Kampanjeside: [Kreftforeningens innsamlingsaksjon - Støtt kreftforskning](#)

Kreft berører oss alle - også på jobben: Se filmen [her](#)



Fakta og tema



KREFTFORENINGEN
Innsamlingsaksjonen 2024

ÅRETS TEMA:

- Ingen går gjennom livet uten å bli berørt av kreft. Det er brutalt, men sant. Når en vi kjenner, er glad i eller til og med elsker, får kreft, er vårt største ønske at de skal bli friske igjen. Vi vil at de skal få den aller beste behandlingen. Vi vil ikke miste dem.
- Flere og flere kommer dessverre til å få kreft i årene som kommer. Heldigvis vil de fleste overleve, men vi har fremdeles mange liv å redde.
- For noen vil sykdommen spre seg, og legene kan gå tomme for livreddende medisiner. Disse pasientene skal få tilbud om en gentest av svulsten, som kan fortelle hvilken behandling som har best effekt. Hvis flere får skreddersydd behandling tidligere, vil flere få lange, gode liv.
- Pengene fra Kreftforeningens innsamlingsaksjon går til forskning slik at alle kreftpasienter som kan ha nytte av det, får tilbud om en gentest og den beste behandlingen basert på resultatene.
- Støtt forskning på morgendagens kreftbehandling. For alle som lever med kreft nå – og for alle som kommer til å få det.

Fakta og tema



HVA GÅR PENGENE TIL?

I år fokuserer Kreftforeningens innsamlingsaksjon på kreftpasienter med spredning.

Det skal vi få til ved å gi kreftpasienter med spredning tilbud om en gentest av selve kreftsvulsten, og mer presis, effektiv behandling. Midlene fra aksjonen går derfor til:

- Forskningsprosjekter rundt persontilpasset kreftbehandling
- Gentest til flere pasienter, tidligere i forløpet

Fakta og tema

Eksempel på hva pengene gikk til i fjor:



Fjorårets aksjon bidro med 35 millioner til forskning og fullfinansierte fire forskningsprosjekter og delfinansierte ett prosjekt.

Forsker:

Rolf Skotheim ved Oslo Universitetssykehus.

Prosjekt:

Genetisk innsikt i prostatakraft: En uvanlig kompleks kreftform, der smarte strategier er nødvendig for å kunne skreddersy behandling

Kreftforeningen støtter prosjektet med 8 millioner kroner

Priseksempler:



- Finansiering av en kreftforsker og dennes arbeid i et år koster kr. 900 000,-
- En månedsforbruk på laboratoriet for en forsker koster kr. 40 000,-

FAKTA OM GENTESTING

- Hos de aller fleste av de cirka 11 000 som årlig dør av kreft i Norge, har sykdommen spredt seg og legene har gått tomme for livreddende behandling. Hadde disse pasientene blitt gentestet, kunne situasjonen vært en helt annen.
- Akkurat nå pågår det en revolusjon i forståelsen av kreft. Hvilken del av kroppen som har kreft, er ikke like viktig som før. I stedet er egenskapene i pasientens kreftsvulst avgjørende for å stille en presis diagnose. Vi går fra å tenke organ til genetikk.
- Gentesting kan gi viktig informasjon om hvordan svulsten vokser, utvikler seg og reagerer på behandling. Da kan pasienten få skreddersydd kreftbehandling.
- Krefteksperter anslår at gentester og tilpasset behandling i dag gir nytte til rundt 15 prosent av pasientene, men at dette kan øke til mer enn det dobbelte dersom alle kreftpasienter med spredning, rundt 10 000 per år, får tilbud om utvidet gentest tidlig i forløpet.
- Vi trenger mer forskning på om eksisterende medikamenter kan ha effekt på kreft i andre organer enn de blir brukt til i dag. Vi må også utvikle ny kreftbehandling tilpasset de genfeilene som oppdages gjennom gentesting, men som vi i dag ikke har behandling for.

Fakta og tema



Lurer du på hvilke aktiviteter din bedrift kan gjennomføre?

Her er noen forslag:



OPPRETT EN DIGITAL INNSAMLING:

En digital innsamling er en enkel måte å engasjere arbeidsplassen på. Hold en intern konkurranse, inviter til å løpe, sykle eller gå for kreftsaken. Utfordre konkurrenter eller partnerbedrifter til å gjøre det samme, og se hvem som samler inn mest.

1

Start innsamling

2

Gi innsamlingen bedriftens navn

3

Hva samler dere inn til og hvorfor?

4

Sett dere et mål

5

Fyll ut øvrig informasjon

6

Opprett Innsamling

