

BRUKERMANUAL ROSA SLØYFE MATERIELL

Merkevarenavnet og logoen til Rosa sløyfe-aksjonen er varemerkeregistrert og eies av Kreftforeningen og Brystkreftforeningen sammen. Det er derfor viktig for oss å sikre bruken av sløyfen og at den ikke mister sin troverdighet overfor givne.

Ved hjelp av denne brukermanualen skal du/dere føle dere trygge på at dere benytter materialet i tråd med Rosa sløyfe-aksjonen sine retningslinjer. Den skal også fungere som en veiledning for hvordan dere kan delta i og støtte aksjonen.

HVEM KAN BRUKE MATERIELLET

Materialet kan brukes av bedrifter*, lag og foreninger og privatpersoner som ønsker å gjøre en eller flere aktiviteter for å samle inn penger til Rosa sløyfe-aksjonen.

**Rosa sløyfe-aksjonen garanterer sine hovedpartnere eksklusivitet innenfor deres respektive bransjer. Det innebærer at direkte konkurrenter av våre hovedpartnere ikke kan benytte seg av engasjement materialet.*

NÅR KAN MATERIELLET BRUKES

All bruk av materiell i forbindelse med aksjonen må skje innenfor oktober måned. Men ved billettsalg og promotering av arrangementer kan særskilt avtale inngås. Ta kontakt med Rosa-gjengen ved spørsmål.

HVORDAN SKAL MATERIELLET BRUKES

Skriv for hånd, skriv ut eller rediger inn tekst om hvordan dere støtter aksjonen i det åpne feltet.

- Materialet skal ikke plukkes fra hverandre, eller endres på. Det er kun lov til å regulere størrelsen ut ifra hvilken flate det skal brukes på.
- Materialet, inkludert sløyfen, kan ikke plasseres på dine/deres produkt(er)
- Aksjonen skal omtales som «Rosa sløyfe-aksjonen» eller «Rosa sløyfe». Skal aksjonens eiere nevnes, er det viktig at både Kreftforeningen og Brystkreftforeningen er nevnt.
- Ved salg av produkt(er) skal materialet brukes til å opplyse kjøper om hva de støtter aksjonen med ved kjøp. Omtale som «overskudd» ønsker vi at dere unngår, da det ikke er konkret nok for kjøperen. Det kan for eksempel skrives på disse måtene:
 - «Ved kjøp av denne buksa, går 100 kr til Rosa sløyfe og livsviktig forskning på brystkreft»
 - «For hver solgte iskaffe, donerer vi 20 kr til Rosa sløyfe-aksjonen».
 - «I oktober gir vi 20% av alt salg i butikk og nettbutikk til årets Rosa sløyfe-aksjon».
 - «For hver handlende kunde i oktober gir vi 25 kr til Rosa sløyfe»
- Vi oppfordrer dere til å tagge aksjonen i alt materiell som lages, slik at vi kan reposte innholdet deres. Bruk emneknaggen #rosasløyfe og tagg gjerne kontoen til **@Rosa sløyfe** og/eller **@Brystkreftforeningen** og **@Kreftforeningen**.

OM ROSA SLØYFE-AKSJONEN

Målet med aksjonen er å vise solidaritet med brystkreftrammede, spre informasjon og øke kunnskapen om brystkreft, i tillegg til å støtte livsviktig forskning på brystkreft. Rosa sløyfe-aksjonen har blitt arrangert i Norge siden 1999 og den har bidratt med over 465 millioner kroner til brystkreftsaken. Mye har skjedd i løpet av de 25 årene med Rosa sløyfe-aksjon, men vi trenger fremdeles mer kunnskap.

Hvert år får over 4000 kvinner (og menn) i Norge den brutale beskjeden om at de har brystkreft. I løpet av et øyeblikk blir livet og hverdagen snudd på hodet. Hva nå? Hvordan vil det gå med meg, og med familien min? Vil jeg overleve? Og hvordan blir fremtiden? Takket være forskning kan flere få livet og hverdagen raskere tilbake.

EKSEMPEL PÅ ENGASJEMENT

- Selg bakverk eller andre ting.
- Kjøpsutløsende donasjon på egne varer eller tjenester.
- Arranger en rosa lunsj, ha konkurranser eller oppfordre ansatte til å støtte aksjonen.
- Inviter til en rosa treningsøkt hvor deltageravgiften/et gitt beløp per deltager doneres til aksjonen.
- Arranger en Rosa sløyfe-kamp, hvor X% av billettinntektene går til aksjonen.
- Hold en auksjon av en tegning, maleri eller lignende.
- Organiser loddsalg hvor bedriften/lokale aktører bidrar med premier.
- Strikk rosa eller selg strikkeoppskrifter til inntekt for saken.
- Arranger ulike sportsarrangementer (ri, sykle, golf) hvor inntektene går til aksjonen.
- Kjøp årets sløyfe til alle ansatte og fortell oss hvem dere bærer sløyfen for.
- Opprett en digital innsamling og inviter alle ansatte til å bidra.
- Tilby å matche ansattes donasjoner til Rosa sløyfe-aksjonen for å doble effekten av bidragene.
- Inviter til rosa temadag og doner Xkr for hver kollega som kler seg i rosa/antall rosa plagg.
- Få med bedriften til å delta på Rosa sløyfe-løpet (halvparten av deltakeravgiften går uavkortet til aksjonen).

EKSEMPEL PÅ BRUK AV AKSJONS-MATERIELLET

Vi samler inn penger til
Rosa sløyfe-aksjonen 2024!

**Kjøp en kaffe
og bidra med
10 kr til
brystkreftforskning.**



Hjelp oss å bidra til livsviktig forskning på brystkreft.



2024



Hjelp oss å samle inn penger til årets
ROSA SLØYFE-AKSJON!

**Før hver kunde som handler
for over 500 kr i oktober,
gir vi 25 kr til aksjonen**

Med mer forskning kan flere få
livet og hverdagen raskere tilbake.



Skeid - Lørenskog
Lørdag 12.mai
Kl 18:00
Skeid hovedarena



VI SPILLER FOR



Vi engasjerer oss i
Rosa sløyfe-aksjonen 2024!



Bidra til livsviktig forskning på brystkreft du også.



JEG LØPER FOR



VI ENGASJERER OSS I

