

# BRUKERMANUAL KREFTFORENINGEN MATERIELL

---

Merkevarenavnet og logoen til Kreftforeningen er varemerkeregistrert og eies av Kreftforeningen. Dette gjelder også andre logoer og emblemer tilknyttet Kreftforeningen. Det er derfor viktig for oss å sikre bruken av logoen og at den ikke mister sin troverdighet overfor giverne.

Ved hjelp av denne brukermanualen skal du/dere føle dere trygge på at dere benytter materialet i tråd med våre retningslinjer. Den skal også fungere som en veiledning for hvordan dere kan delta i og støtte kreftsaken.

## **HVEM KAN BRUKE MATERIELLET**

Materialet kan brukes av bedrifter\*, lag og foreninger og privatpersoner som ønsker å gjøre en eller flere aktiviteter for å samle inn penger til Kreftforeningen.

*\*Kreftforeningen garanterer sine strategiske partnere og sine hovedpartnere eksklusivitet innenfor deres respektive bransjer. Det innebærer at direkte konkurrenter av de ikke kan benytte seg av engasjementsmaterialet.*

## **NÅR KAN MATERIELLET BRUKES**

Hele året.

## **HVORDAN SKAL MATERIELLET BRUKES**

Skriv for hånd, skriv ut eller rediger inn tekst om hvordan dere støtter Kreftforeningen i det åpne feltet.

- Materialet skal ikke plukkes fra hverandre, eller endres på. Det er kun lov til å regulere størrelsen ut ifra hvilken flate det skal brukes på.
- Materialet, inkludert logoen, kan ikke plasseres på dine/deres produkt(er)
- Ved salg av produkt(er) skal materialet brukes til å opplyse kjøper om hva de støtter med ved kjøp. Omtale som «overskudd» ønsker vi at dere unngår, da det ikke er konkret nok for kjøperen. Det kan for eksempel skrives på disse måtene:
  - «Ved kjøp av denne buksa, går 100 kr til Kreftforeningen og livsviktig kreftforskning»
  - «For hver solgte kaffe, donerer vi 20 kr til kreftforskning».
  - «I mars gir vi 20 % av alt salg i butikk og nettbutikk til Kreftforeningen».
  - «For hver handlende kunde i oktober gir vi 25 kr til kreftforskning»
- Vi oppfordrer dere til å tagge oss i alt materiell som lages, slik at vi kan reposte innholdet deres. Bruk emneknaggen #kreftforeningen og tagg gjerne kontoen til **@Kreftforeningen**.

## **OM KREFTFORENINGEN**

Kreftforeningen jobber for at færre skal få kreft, at flere skal overleve kreft og for bedre livskvalitet for pasienter og pårørende. De siste årene har vi stått i mange kamper om kreftbehandling, raskere tilgang til nye medisiner og om tiltak i samfunnet for å forebygge kreft. Vårt arbeid er basert på innsamlede midler, og det er takket være alle som støtter oss at vi kan fortsette å jobbe for alle som rammes av kreft – og for at færre skal få kreft i fremtiden. Årlig deler vi ut over 250 millioner kroner til livsviktig kreftforskning.

Vi støtter kreftforskning fordi vi vet at det nytter. 3 av 4 overlever kreft i dag. Det er dobbelt så mange som for 50 år siden. Men vi er ikke i mål. Mer forskning må til. Sammen skaper vi håp!

## EKSEMPEL PÅ ENGASJEMENT

- Selg bakverk eller andre ting.
- Kjøpsutløsende donasjon på egne varer eller tjenester, X kroner per solgte.
- Inviter til en treningsøkt hvor deltageravgiften/et gitt beløp per deltager doneres til kreftforskning.
- Hold et arranger hvor X % av billettinntektene går til Kreftforeningen.
- Hold en auksjon av et maleri, en tegning eller lignende.
- Organiser loddsalg hvor bedriften/lokale aktører bidrar med premier.
- Strikk noe eller selg strikkeoppskrifter til inntekt for saken.
- Arranger ulike sportsarrangementer (løpe, ri, sykle, golf) hvor inntektene går til kreftforskning.
- Opprett en digital innsamling og inviter alle ansatte til å bidra. Tilby å matche de ansattes donasjoner til Kreftforeningen for å doble effekten av bidragene.
- Auksjon eller loppemarked.

## EKSEMPLER PÅ BRUK AV ENGASJEMENTS-MATERIELLET:

Vi samler inn penger til  
Kreftforeningen!

**For hver handlende  
kunde gjennom hele året  
donerer vi 5 kr til  
Kreftforeningen**

Hjelp oss å bidra til livsviktig  
kreftforskning du også.



**KREFTFORENINGEN**

Vi engasjerer oss for  
Kreftforeningen!

**Hver måned gir vi 5% av  
omsetningen på alle  
velværeprodukter til  
Kreftforeningen**

Bidra til livsviktig  
kreftforskning du også.



**KREFTFORENINGEN**

Jeg samler inn penger til  
Kreftforeningen!

**For hver solgte vaffel  
gir jeg 5 kr til  
kreftforskning**

Bidra til livsviktig  
kreftforskning du også.



**KREFTFORENINGEN**

Jeg engasjerer meg for  
Kreftforeningen!

**For hver solgte  
strikkalve donerer jeg  
25kr til Kreftforeningen**

Bidra til livsviktig  
kreftforskning du også.



**KREFTFORENINGEN**