

Slik bruker dere Rosa sløyfe-materiell

Merkevarenavnet og logoen til Rosa sløyfe-aksjonen er varemerkeregistrert og eies av Kreftforeningen og Brystkreftforeningen sammen. Det er derfor viktig for oss å sikre bruken av sløyfen og at den ikke mister sin troverdighet overfor giverne.

Ved hjelp av denne brukermanualen skal du/dere føle dere trygge på at dere benytter materialet i tråd med Rosa sløyfe-aksjonen sine retningslinjer. Den skal også fungere som en veiledning for hvordan dere kan delta i og støtte aksjonen.

Hvem kan bruke materialet:

Materialet kan brukes av små og mellomstore bedrifter* eller lag og foreninger som ønsker å gjøre en eller flere aktiviteter for å samle inn penger til Rosa sløyfe-aksjonen.

*Rosa sløyfe-aksjonen garanterer sine hovedpartnere eksklusivitet innenfor deres respektive bransjer. Det innebærer at direkte konkurrenter av våre hovedpartnere ikke kan benytte seg av engajementspakken.

Når kan materialet brukes:

All bruk av materiell i forbindelse med aksjonen må skje innenfor oktober måned. Men ved billettsalg og promotering av arrangementer kan særskilt avtale inngås. Send mail til naeringsliv@kreftforeningen.no ved spørsmål.

Hvordan skal materialet brukes:

Print ut og skriv for hånd eller rediger inn tekst om hvordan dere støtter aksjonen i det åpne feltet.

- Materialet skal ikke plukkes fra hverandre, eller endres på. Det er kun lov til å regulere størrelsen ut ifra hvilken flate det skal brukes på.
- Materialet, inkludert sløyfen, kan ikke plasseres på dine/deres produkt(er)
- Aksjonen skal omtales som «Rosa sløyfe-aksjonen» eller «Rosa sløyfe». Skal aksjonens eiere nevnes, er det viktig at både Kreftforeningen og Brystkreftforeningen er nevnt.
- Ved salg av produkt(er) skal materialet brukes til å opplyse kjøper om hva de støtter aksjonen med ved kjøp. Omtale som «overskudd» ønsker vi at dere unngår, da det ikke er konkret nok for kjøperen. Det kan for eksempel skrives på disse måtene:
 - «Ved kjøp av denne buksa, går 100 kr til Rosa sløyfe og livsviktig forskning på brystkreft»
 - «For hver solgte iskafe, donerer vi 20 kr til Rosa sløyfe-aksjonen».
 - «I oktober gir vi 20% av alt salg i butikk og nettbutikk til årets Rosa sløyfe-aksjon».
 - «For hver handlende kunde i oktober gir vi 25 kr til Rosa sløyfe»
- Vi oppfordrer dere til å tagge aksjonen i alt materiell som lages, slik at vi kan reposte innholdet deres. Bruk emneknaggen #rosasløyfe og tagg gjerne kontoen til @Rosa sløyfe og/eller @Brystkreftforeningen og @Kreftforeningen.

Om Rosa sløyfe-aksjonen:

Målet med aksjonen er å vise solidaritet med brystkrefttrammede, spre informasjon og øke kunnskapen om brystkreft, i tillegg til å støtte livsviktig forskning på brystkreft. Rosa sløyfe-aksjonen har blitt arrangert i Norge siden 1999 og den har bidratt med over 500 millioner kroner til brystkreftsaken.

Hvert år får 4000 mødre, døtre, kjærester, søstre og venner brystkreft. Men det hver enkelt må gjennom etter det, er vidt forskjellig. En behandling som fungerer hos noen, kan ha liten effekt hos

andre. For at flere skal overleve og leve gode liv etter brystkreft, må hver enkelt kvinne få den oppfølgingen og behandlingen akkurat hun har behov for.

Vi trenger mer kunnskap for å tilpasse behandling og oppfølging til den enkelte pasient. Ved å støtte Rosa sløyfe-aksjonen er dere med på å gjøre dette mulig.

Eksempel på bruk av aksjonsmateriellet i 2024:

Vi samler inn penger til
Rosa sløyfe-aksjonen 2024!

**Kjøp en kaffe
og bidra med
10 kr til
brystkreftforskning.**



Hjelp oss å bidra til livsviktig
forskning på brystkreft.



2024



Hjelp oss å samle inn penger til årets
ROSA SLØYFE-AKSJON!

**Før hver kunde som handler
for over 500 kr i oktober,
gir vi 25 kr til aksjonen**

Med mer forskning kan flere få
livet og hverdagen raskere tilbake.



Skeid - Lørenskog
Lørdag 12.mai
KL 18:00
Skeid hovedarena



VI SPILLER FOR



Vi engasjerer oss i
Rosa sløyfe-aksjonen 2024!



Bidra til livsviktig forskning
på brystkreft du også.

