

## **Etiske prinsipper og retningslinjer**

Godkjent av Kreftforeningens styre og sist revidert 19.09.2013

## **Etiske retningslinjer**

Kreftforeningen er en landsdekkende, frivillig medlemsorganisasjon. Våre hovedmål er at færre skal få kreft, at flere skal overleve kreft og god livskvalitet for kreftrammede og pårørende.

Kreftforeningen er partipolitisk og livssynsmessig uavhengig. Kreftforeningen er avhengig av et godt omdømme i befolkningen for å få støtte og ha gjennomslagskraft.

Kreftforeningen skal være troverdig i sin bruk av personlige historier og utvise varsomhet og respekt for den som stiller opp.

De etiske retningslinjene skal verne om Kreftforeningens formål, visjon, omdømme og kjerneverdier; troverdighet, åpenhet, respekt og engasjement. Kreftforeningen skal være bevisst sitt samfunnsansvar og handle på en etisk, bærekraftig og sosialt ansvarlig måte.

## Investeringer og finansforvaltning

Kreftforeningen skal ikke investere i virksomheter eller i konsern/gruppe som produserer tobakk.

Kreftforeningen skal følge "Retningslinjer for observasjon og utelukkelse fra Statens pensjonsfond utenlands investeringsunivers".

## Inntektsbringende arbeid og annet samarbeid

### **Givere, medlemmer og støttespillere**

Alle privatpersoner kan være medlem av Kreftforeningen. Alle privatpersoner kan gi gaver til Kreftforeningen. Kreftforeningen skal ta imot gaver med stor respekt og takknemlighet.

Vi skal være tydelig i forhold til at det er frivillig å støtte foreningens arbeid.

Kreftforeningen driver ikke telefonsalg til privatpersoner.

Kreftforeningen følger Innsamlingskontrollens og Norges Innsamlingsråds retningslinjer.

### **Virksomheter**

Kreftforeningen skal ikke inngå samarbeid med virksomheter eller konsern/gruppe som vi ikke ønsker å identifisere oss med.

Kreftforeningen skal ikke samarbeide med tobakksindustrien (samt tobakksforretninger, medlemmer i interesse organisasjoner for tobakk nasjonalt og internasjonalt).

Kreftforeningen skal alltid vurdere en virksomhet opp mot:

- ✓ virksomhetens produksjon og produkter sett i relasjon til kreftfare
- ✓ virksomhetens påvirkning på Kreftforeningens kjerneverdier
- ✓ virksomhetens påvirkning på Kreftforeningens omdømme

Kreftforeningen skal vurdere å takke nei til en gave dersom gaven brukes i markedsføring på en måte som kan komme i konflikt med Kreftforeningens formål, kjerneverdier og omdømme.

### **Legemiddelindustrien**

Kreftforeningen skal være uavhengig av og ikke motta bidrag fra legemiddel- og utstysindustrien som kan reise tvil om foreningens uavhengighet. Det skal være full åpenhet om slikt samarbeid. For øvrig vises til Legemiddelindustriens (LMIs) «Regler for samarbeid mellom legemiddelindustrien og pasientorganisasjoner».

### **Samarbeidspartnere**

Samarbeidspartnere skal gi skriftlig bekreftelse på at deres virksomhet ikke er i konflikt med Kreftforeningens etiske retningslinjer.

## Innkjøp

Kreftforeningen skal alltid vurdere en leverandør opp mot:

- ✓ leverandørens produksjon og produkter sett i relasjon til kreftfare
- ✓ leverandørens påvirkning på Kreftforeningens kjerneverdier
- ✓ leverandørens påvirkning på Kreftforeningens omdømme

## Miljø

Kreftforeningen ønsker å utgjøre minst mulig belastning på miljøet og bidra til en god utnyttelse av energi og andre ressurser. Miljøhensyn og miljøbevissthet ønskes innarbeidet i alle våre tjenester og all vår virksomhet.